

# Wer sind wir?

## Analoge Welt:

- Handwerkliche Metzgerei in 4. Generation in Schlüchtern. Unternehmensgründung 1897.
- Eigene Schlachtung.
- Spezialisiert auf Steaks, Grillen & BBQ.
- Dirk Ludwig laut SAT1 und ProSieben der Deutsche Fleisch-Papst.
- Gastronomiegroßhandel weltweit mit zahlreichen bekannten TV- und Sterneköchen als Kunden.



DIE MARKE. DAS FLEISCH.®

# Wer sind wir?

## Digitale Welt:

- Unique Visits (Seitenaufrufe) ca. 60.000 – 120.000 p. M.
- Conversion Rate: 0,5%
- Direkter Onlineumsatz 40.000,- bis 160.000,- € p. M.
- Follower Facebook: 10.300+
- Follower Instagram: 3.800+
- Follower YouTube: 730+



DIE MARKE. DAS FLEISCH.®

# Chancen

- Generation Z ist nur noch smart unterwegs
- Die Onlineumsätze über alle Branchen wachsen kontinuierlich
- Die Zielgruppen sind deutschland-, euroa- und weltweit größer als die Regionalen Vergleichszielgruppen
- Ein Potential an zahlungsbereiten und löungsorientierten Kunden ist vorhanden.



DIE MARKE. DAS FLEISCH.®

# Risiken

- 75% aller Produktsuchen im Internet finden auf den Seiten von AMAZON statt.
- Ali Baba aus China nimmt mehr und mehr den europäischen Markt ins Visier.
- Vergleichbarkeit steigt.
- Nachahmer kopieren schnell.
- Preisvergleichsportale senken den Marktpreis für Markenprodukte.
- Ein „richtiger“ Onlineshop kostet Geld.



DIE MARKE. DAS FLEISCH.®

# Potentiale

- Nischenstrategien sind gut möglich.
- Der USP (Mehrwert) kann gut und kostengünstig kommuniziert werden.
- Social Media lässt den Blick hinter die Kulissen zu.
- Kleinbetriebe können Region und Nähe im anonymen Internet demonstrieren.
- Unabhängigkeit von regionalen Marktfaktoren (Bsp.: Straßenumbau, Geschäftsumfeld)



DIE MARKE. DAS FLEISCH.®

# Zukunftsaussichten

- Verbraucher suchen über GOOGLE. Nur wer dort auftaucht existiert.
- Käufer suchen bei AMAZON. Deshalb AMAZON als Marktplatz nutzen. (Achtung, das kostet Marge.)
- Dynamic Pricing gewinnt an Bedeutung.
- Eigene Datensätze oder schemantische Zwillige lassen Rückschlüsse auf das zukünftige Einkaufsverhalten zu.
- Wir werden Produkte geliefert bekommen, bevor wir sie bestellt haben.
- Sprachsteuerung (Alexa, Siri & Co) wird das Eingabemedien der Zukunft sein.



DIE MARKE. DAS FLEISCH.®

Erzählen kann man ja viel,  
deshalb sollten Sie uns gleich  
testen:

10,-€ Gutscheincode exklusiv  
für Sie als Teilnehmer:

***MKK18***

(gültig im November 2018)



DIE MARKE. DAS FLEISCH.®