



09. April 2019

EINLADUNG

Anzeigenwerbung: Gut gemacht statt gut gemeint.

Positiv auffallen, gute Gefühle wecken, Image steigern

Sehr geehrte Damen und Herren,

in Deutschland lesen ca. 65 % der Bevölkerung Anzeigenblätter. Diese sind besonders beliebt, wenn Kunden aus unmittelbarer Nähe angesprochen werden sollen. Angesichts dieser Zahlen lohnt es sich in die Qualität der Anzeigen zu investieren und sich Gedanken über die Gestaltung zu machen.

Damit Sie Ihre nächste Anzeige noch überzeugender gestalten können laden wir Sie ein zu einer kostenfreien Impulsveranstaltung

**am Mittwoch, den 08. Mai 2019
von 18:00 bis 20:00 Uhr
im Main-Kinzig-Forum, Raum A.01.041, Barbarossastraße 24, 63571 Gelnhausen.**

Nach einer Einarbeitung arbeiten wir gemeinsam an positiven und negativen Beispielen, warum die eine Anzeige funktioniert und die andere nicht. Dadurch entwickeln Sie einen Blick dafür, was eine gelungene Gestaltung ausmacht und was die besonderen Anforderungen des Formates „Anzeige“ sind.

Die Veranstaltung richtet sich in erster Linie an Selbständige und KMU, die:

- ihre Anzeigen **selbst gestalten** und einige grundlegende Designrichtlinien kennenlernen möchten,
- sich für das nächste Gespräch mit dem Designer ihres Vertrauens **besser vorbereiten** möchten,
- **überprüfen** möchten, ob ihre Anzeigen noch zeitgemäß und für den Betrachter attraktiv sind.

Referentin: Olga Seibold, Mitgründerin der Werkstatt für visuelle Kommunikation KONVEX

Wir freuen uns auf einen interessanten und erfolgreichen Abend mit Ihnen!

Melden Sie sich noch heute an – per Mail an: wirtschaft@mkk.de.



Referat 9 - Wirtschaft, Arbeit und digitale Infrastruktur

Postanschrift: Barbarossastr. 24

Besucheranschrift: Zum Wartturm 3

63571 Gelnhausen

Tel 06051-8513723

Fax 06051-8513710

E-Mail: wirtschaft@mkk.de