



Newsletter

20. Dezember 2018

Wieder neigt sich ein Jahr dem Ende zu. Wir möchten dies zum Anlass nehmen, um uns bei Ihnen für die gute Zusammenarbeit und Ihr Interesse an unseren News und Veranstaltungen zu bedanken. Für das Weihnachtsfest wünschen wir frohe und glückliche Stunden und einen guten und gesunden Start in das neue Jahr!

Ihr Team der Wirtschaftsförderung

In diesem Newsletter haben wir für Sie wichtige Wirtschaftsinformationen zusammengestellt. Profitieren Sie von unserem Service!

„Fördermittel im Blick“

Wir laden Sie ein zum Informationstag „Fördermittel im Blick“.

Unternehmen, Körperschaften oder Privatpersonen, die ihren Kapitalbedarf nicht durch Eigenfinanzierung oder Fremdfinanzierung decken können, erhalten unter bestimmten Voraussetzungen staatliche Hilfe.

Diese Voraussetzungen sind in Förderprogrammen niedergelegt, in denen die persönlichen und sachlichen Förderbedingungen enthalten sind.

Die Tagung findet am Donnerstag, 24.01.2019, im Main-Kinzig-Forum, Barbarossasaal, Barbarossastraße 24, 63571 Gelnhausen, statt. Eine Anmeldung ist erforderlich. Weitere Informationen finden Sie [hier](#).

Rückblick: Fachtagung zum Onlinehandel am 07.11.2018

„Für mittelständische Betriebe eine riesige Chance“. Kreis bringt am „Tag des Onlinehandels“ Wirtschaft und Wirtschaftsförderer zusammen.

„Der Onlinehandel ist auch für mittelständische Betriebe eine riesige Chance“, erklärte Kreisbeigeordneter Winfried Ottmann. „Mobil bestellen, von zu Hause aus einkaufen: Warum sollte das nur durch die Onlineriesen denkbar sein?“ Im Main-Kinzig-Forum hat der Wirtschaftsdezernent den „Tag des Onlinehandels“ eröffnet. Die und 60 Vertreterinnen und Vertreter aus der Wirtschaft und der regionalen Wirtschaftsförderung diskutierten darin probate und innovative Vertriebs- und Werbe-Möglichkeiten für den Mittelstand.

Im Rahmen der Fachtagung wurden verschiedene Konzepte vorgestellt, wie Vertrieb, Fachberatung oder Service neue Kundengruppen ansprechen können. Dazu zählten aus dem Main-Kinzig-Kreis Ute Lukas von „Creditreform Hanau Lukas“, Andrea Weber vom Stadtmarketing Bruchköbel, Dirk Ludwig von „Der Ludwig“ in Schlüchtern und Dietrich Dehmer, Geschäftsführer von „Kaufnah.net“ aus Bad Orb. Darüber hinaus stellte Thimo Eckel sein regionales Kaufhaus „Lozuka“ aus Nordrhein-Westfalen vor. Auf einem



„Marktplatz“ informierten sich die Besucherinnen und Besucher zudem an den Ständen weiterer Onlinefachunternehmen.

„Ziel muss für die kleineren Betriebe sein, Amazon das Feld nicht kampflos zu überlassen“, fasste Walter Dreßbach zusammen, Referatsleiter für Wirtschaft, Arbeit und digitale Infrastruktur. Daher gehe es darum, den Firmen der Region Vernetzungsmöglichkeiten aufzuzeigen. „Jede Idee ist willkommen“, bekräftigte etwa Andreas Kunz, der für die Industrie- und Handelskammer Hanau-Gelnhausen-Schlüchtern an der Veranstaltung teilnahm.



Bildunterschrift: Kreisbeigeordneter Winfried Ottmann begrüßte die Tagungsgäste im Main-Kinzig-Forum.

Main-Kinzig-Kreis, Wirtschaft, Arbeit und digitale Infrastruktur
Barbarossastraße 24, 63571 Gelnhausen
Tel. +49 (0)6051 85-13721, Fax +49 (0)6051 85-13710
E-Mail: wirtschaft@mkk.de