



EINLADUNG

02. März 2020

Unternehmenskommunikation

Mit klaren Texten und professionellem „Content Marketing“ inhaltsstark überzeugen

Sehr geehrte Damen und Herren,

es herrscht Geschwätzigkeit – nicht nur in den Printmedien, sondern vor allem im Internet. Und viele Unternehmen machen kräftig mit: Ihre einfallslosen, inhaltsleeren Texte, schon millionenfach anderswo verwendet („Wir gehen auf Kundenwünsche ein“ – was denn sonst?) überzeugen niemanden.

Unternehmen verzichten damit auf die effektivste Methode, potenzielle Kunden auf ihre Produkte und Dienstleistungen aufmerksam zu machen – sei es mit der Presse als Ansprechpartner oder in den Sozialen Medien, seien es Flyer und Broschüren oder auf der Website.

Die Impulsveranstaltung sensibilisiert zum einen für die sprachlichen und inhaltlichen Fallstricke. Zum anderen gibt es wichtige Praxistipps, wie sich vor allem kleine und mittelständische Firmen mit Hilfe von strategischer Unternehmenskommunikation zielgruppenorientiert und kostengünstig von ihrer Konkurrenz abheben sowie glaubwürdig und kompetent auffallen, ohne zu nerven. Dazu gehören auch die Grundlagen der Öffentlichkeitsarbeit über die sozialen Netzwerke.

Referent: Marcus Heide, PR-/Medienexperte und „Sprach-Jongleur“ aus Hanau

**Wir laden Sie ein zur kostenfreien Impulsveranstaltung
am Mittwoch, den 01.04.2020
von 18.00 bis 20.00 Uhr
im Main-Kinzig-Forum, Raum A01.125, Barbarossastraße 24
63571 Gelnhausen**

Wir freuen uns auf einen interessanten und erfolgreichen Abend mit Ihnen!

Melden Sie sich noch heute an unter folgendem Link:

[Anmeldung zur Impulsveranstaltung](#) -

Herzliche Grüße

Walter Dreßbach
Leitung Referat 9

Iris Jander
Wirtschaft und Arbeit