



Lokaso

**Ein regionale Webkaufhaus –
gemeinsamer, nachhaltiger
Onlinehandel für die Region
- ein Praxisbericht**

Wächtersbach, den 09.05.2018



...darauf können Sie heute
gespannt sein...



Lokaso

das regionale Webkaufhaus

- Wie können wir Einzelhändler stärken?
- Was sind unsere Ziele?
- Alleinstellungsmerkmale von Lokaso?
- Kosten für Einzelhändler?
- Rückblick Pilotregion in Siegen!



Wie können wir Einzelhändler stärken?

Einzelhändler im Web präsent machen



Bewusstsein für den regionalen Handel erwecken



Gleichermaßen On-und Offline Einkauf fördern

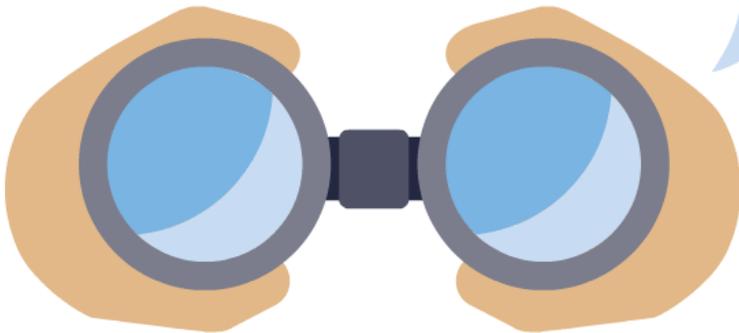


Einzelhändler im Web präsent machen

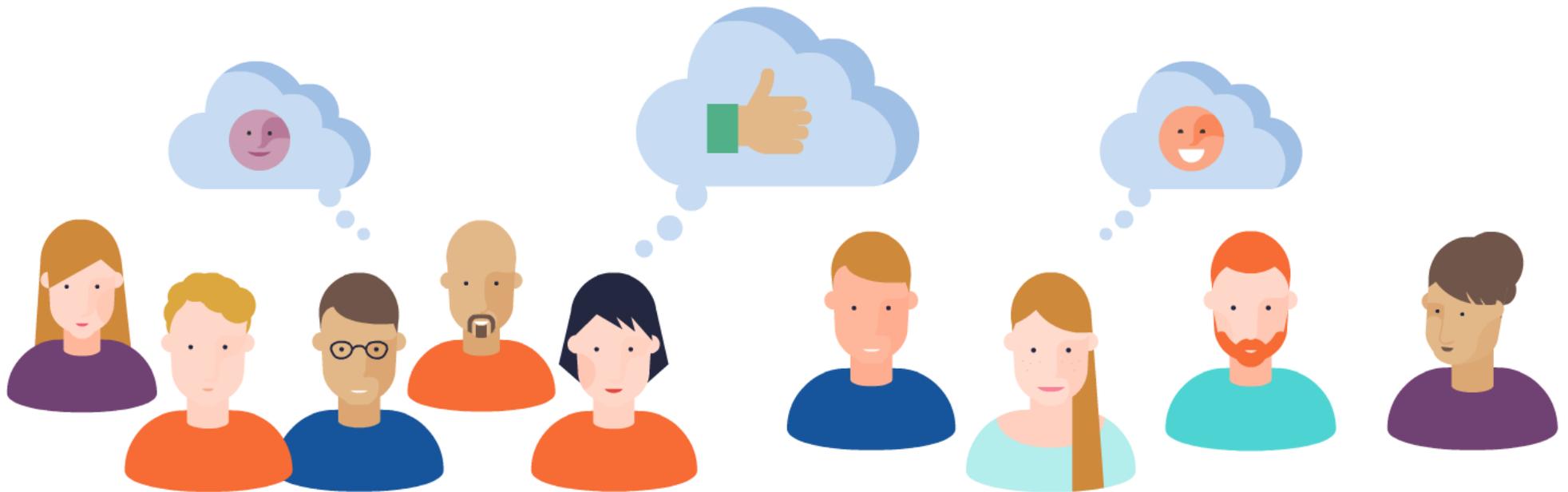
"Da muss ich mal vorbei schauen..."

"Wow, ich wusste gar nicht das es diese Marke in unserer Region gibt!"

"Das habe ich online gesehen, das schaue ich mir mal genauer an!"



Bewusstsein für den regionalen Handel erwecken



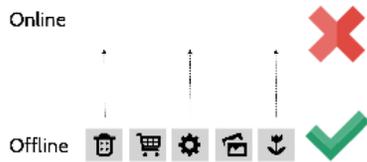
Gleichermaßen On-und Offline Einkauf fördern





So wollen wir gemeinsam gegen Amazon & Co stark machen!

Der Einzelhändler ist offline perfekt,
aber online nicht sichtbar!



Amazon & Co. sind online perfekt,
aber offline **noch** nicht sichtbar!



Regionale Webkaufhäuser bieten
ein optimales Käuferlebnis

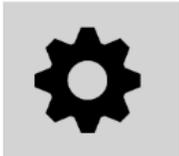


Der Einzelhändler ist offline perfekt,
aber online nicht sichtbar!

Online



Offline



Amazon & Co. sind online perfekt,
aber offline **noch** nicht sichtbar!

Online

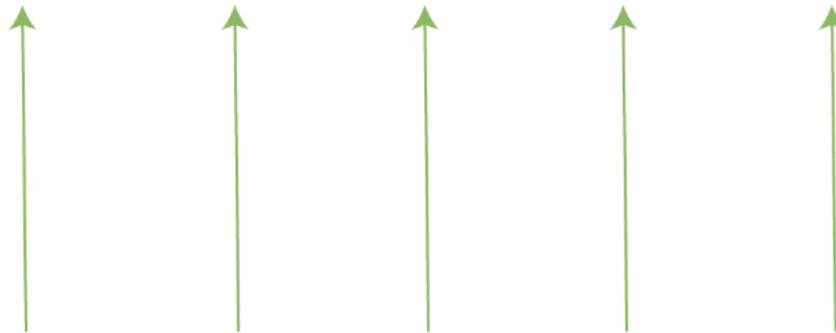


Offline



Regionale Webkaufhäuser bieten ein optimales Käuferlebnis

Online



Offline





und die Rahmenbedingungen?

Einzelhändler für Lokaso in der Region begeistern



Gemeinsam sind wir stark - Relevante Zielgruppe in der Region erreichen!



1 % des E-Commerce Umsatzes in die Region (zurück-)leiten



Einzelhändler für Lokaso in der Region begeistern



Gemeinsam sind wir stark - Relevante Zielgruppe in der Region erreichen!



**1 % des E-Commerce Umsatzes
in die Region (zurück-)leiten**



1%



...und mit welchen Alleinstellungsmerkmalen erreichen wir dies?



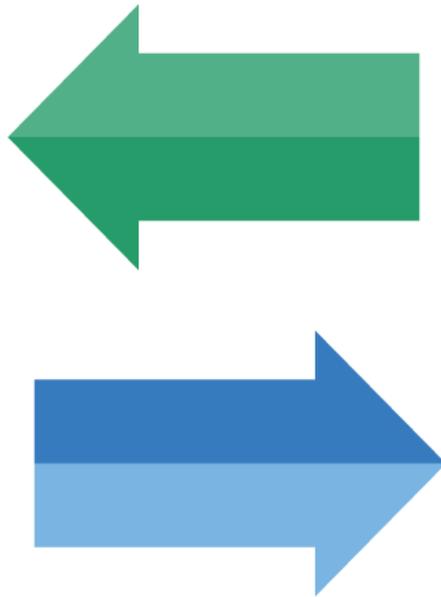
**Riesige *und* relevante Auswahl
anbieten!**





**...und damit 70 %
des Alltagsbedarfs
abdecken!**

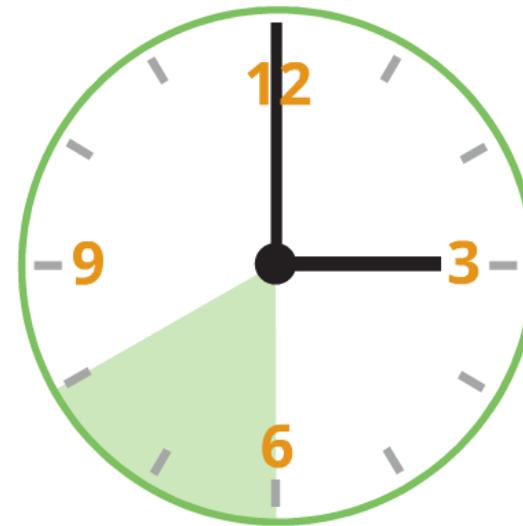
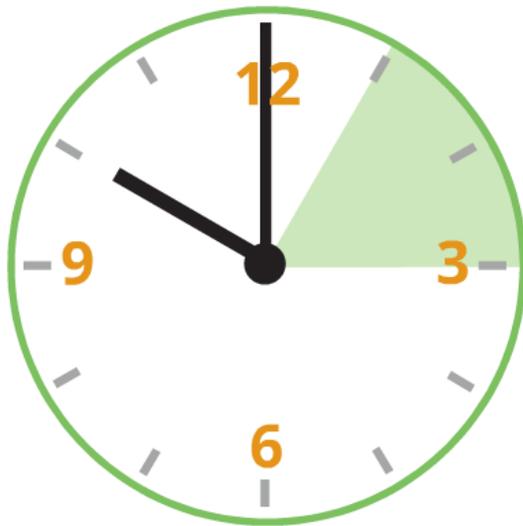
Automatisierte Anbindung der Einzelhändler



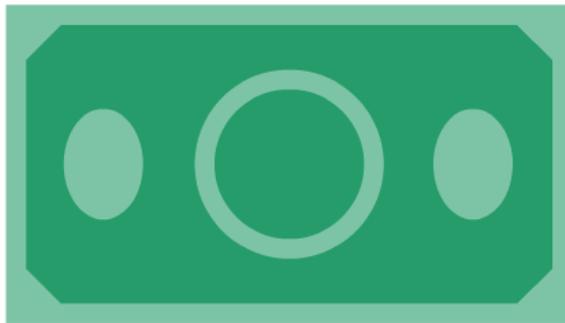
"Sorglos-Paket" für Einzelhändler



Same - Day - Delivery mit 2 Zeitfenstern pro Tag



**Die Lieferung ist für den
Kunden kostenlos!**



Kundenservice mit Herz: "Die gute Fee"



- Individuelle Beratung
- Erfüllen von Produktwünschen
- Einkaufszettel-Service
- Direkte Kontaktmöglichkeit



Welche Kosten kommen hierfür auf den Einzelhändler zu?

monatlicher Beitrag für:



- die technische Basis (Shop)
- das gemeinsame Marketing (verbleibt in der Region)



8-10 % des (zusätzlichen Online-)Umsatz



für die **Waren-** und **Zahlungslogistik** und den **Kundenservice**

(verbleibt in der Region)



Neue Chancen für den Einzelhandel



- Gemeinsames Marketing
- Reichweite erhöhen
- Neue Absatzkanäle nutzen (Facebook, SEO, Mailings)
- Kundenkreis erweitern
- Online- & Offline präsent sein

monatlicher Beitrag für:



- die technische Basis (Shop)
- das gemeinsame Marketing (verbleibt in der Region)

8-10 % des (zusätzlichen Online-)Umsatz

%

für die **Waren-** und
Zahlungslogistik
und den **Kundenservice**

(verbleibt in der Region)

Neue Chancen für den Einzelhandel

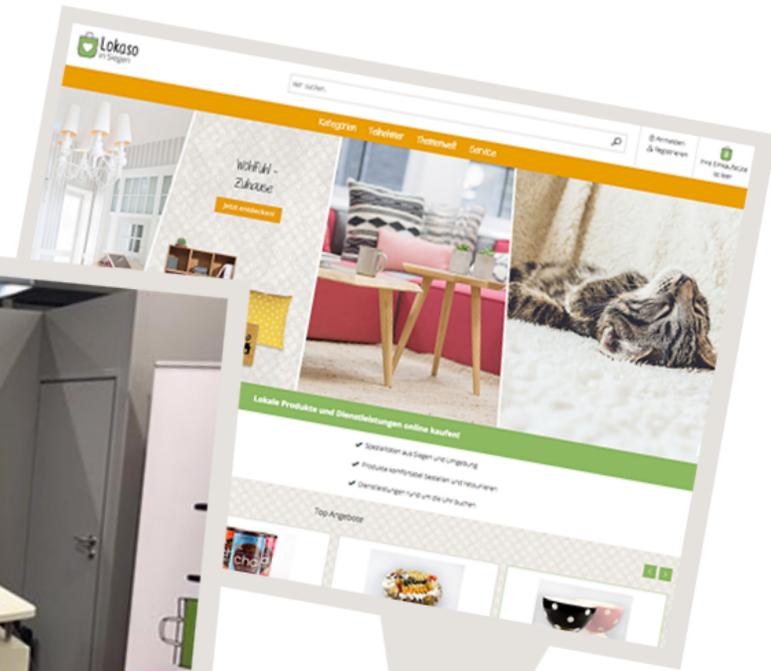


- Gemeinsames Marketing
- Reichweite erhöhen
- Neue Absatzkanäle nutzen (Facebook, SEO, Mailings)
- Kundenkreis erweitern
- Online- & Offline präsent sein



Pilotprojekt Lokaso.Siegen erfolgreich gestartet

Rückblick seit dem 03.09.2016





Was hat Lokaso.Siegen erreicht?

110 Einzelhändler Zusagen



> 1,4 Mio. Artikel online



4500 Bestellungen
abgewickelt



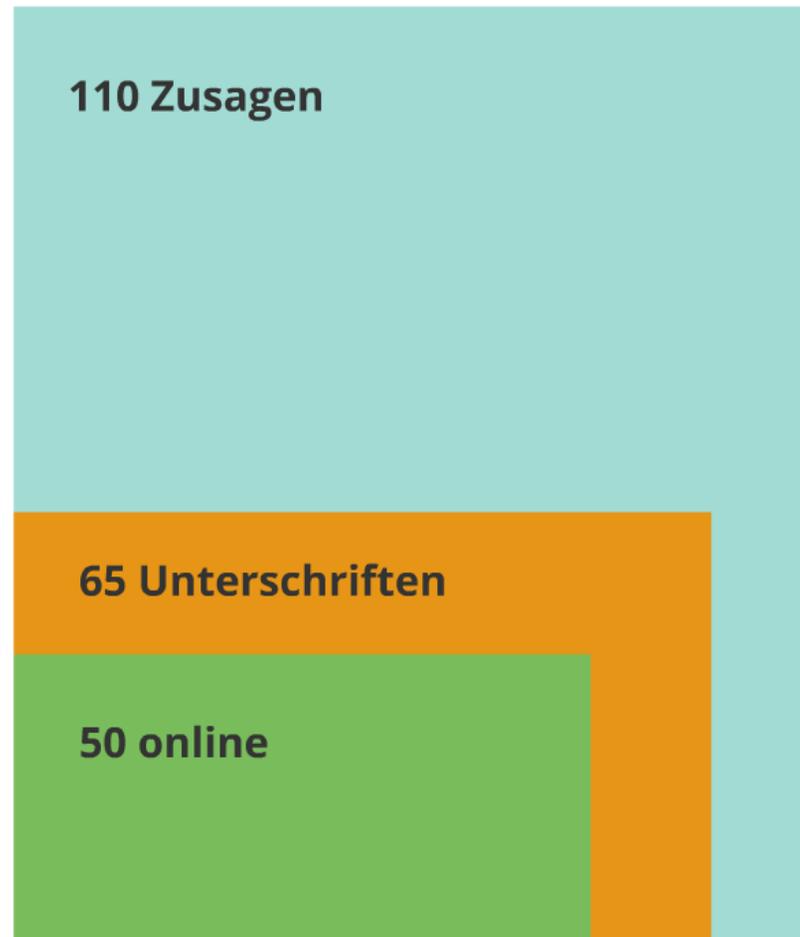
Einzelhändler sind aktive
Mitgestalter



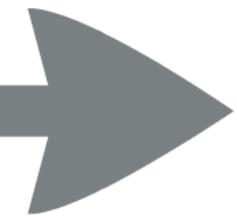
Positive Reaktion der
Bevölkerung



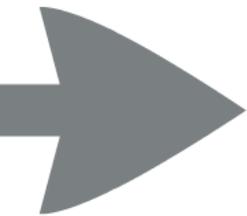
110 Einzelhändler Zusagen



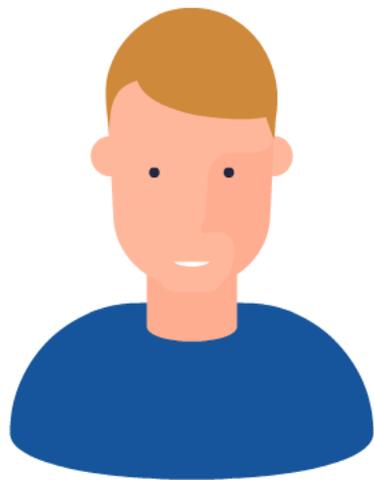
> 1,4 Mio. Artikel online



**4500 Bestellungen
abgewickelt**



Einzelhändler sind aktive Mitgestalter



Positive Reaktion der Bevölkerung



WAZ

**RADIO
Siegen**

WDR¹

SIEGERLANDKURIER

WP

ZDFheute



Lokaso.Siegen Alltag...







Lokaso

Online einkaufen in Siegen





Einzelhändler berichten aus der Praxis



Alex Linschmann, Juwelier Linschmann



Kay Dreysse, REWE Dreysse



Manuela Fuchs, Farbenrausch



Andreas Lamm, REWE Lamm



Heiner Moog, DiTec GmbH & Co. KG





Das bringt die Zukunft

Gemeinsam Ideen entwickeln



Einzelhändler an Bord holen



Lokaso national vorstellen



Aktuell:
5 Betreibergesellschaften
haben Vertrag unterzeichnet



Gemeinsam Ideen entwickeln



Einzelhändler an Bord holen



Lokaso national vorstellen



Aktuell:

5 Betreibergesellschaften
haben Vertrag unterzeichnet

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!



Thimo Eckel
thimo.eckel@lokaso.net
0162-9310732