

HASTA LA VICTORIA
SIEMPRE *de*

GUERRILLA MARKETING & Co...

Einfach. Überraschend. Anders.

Navigation

Agenda

Vorstellung

Grundlagen

Beispiele

Praxis

Schlusswort

Anschrift

conceptbakery GmbH & Co. KG

Sülzburgstr. 218

50937 Köln

T: 0221 - 946416-20

F: 0221 - 946416-21

W: www.conceptbakery.de

E: info@conceptbakery.de



AGENDA...

- Kennenlernen
- Basics
- Beispiele
- Mittagspause
- Praxis
- Schlusswort

Navigation

Agenda

Vorstellung

Grundlagen

Beispiele

Praxis

Schlusswort

Anschrift

conceptbakery GmbH & Co. KG

Sülzburgstr. 218

50937 Köln

T: 0221 - 946416-20

F: 0221 - 946416-21

W: www.conceptbakery.de

E: info@conceptbakery.de





LUST AUF LECKERBISSEN...

Mit Sitz in Köln und Denver backen wir für deutsche und amerikanische Unternehmen – nur keine Brötchen, sondern innovative Marketingstrategien...

Navigation

Agenda

Vorstellung

Grundlagen

Beispiele

Praxis

Schlusswort

Anschrift

conceptbakery GmbH & Co. KG

Sülzburgstr. 218

50937 Köln

T: 0221 - 946416-20

F: 0221 - 946416-21

W: www.conceptbakery.de

E: info@conceptbakery.de



BÄCKEREI – ZAHLEN, DATEN, FAKTEN...

Gegründet	September 2002
Niederlassung	Köln & Denver
Team	Festes Kernteam + Netzwerk freie Mitarbeiter + OEM-Partner
Schwerpunkte	Guerilla Marketing Elektronisches Marketing (Online & Mobile) Crossmedia

Navigation

Agenda

Vorstellung

Grundlagen

Beispiele

Praxis

Schlusswort

Anschrift

conceptbakery GmbH & Co. KG

Sülzburgstr. 218

50937 Köln

T: 0221 - 946416-20

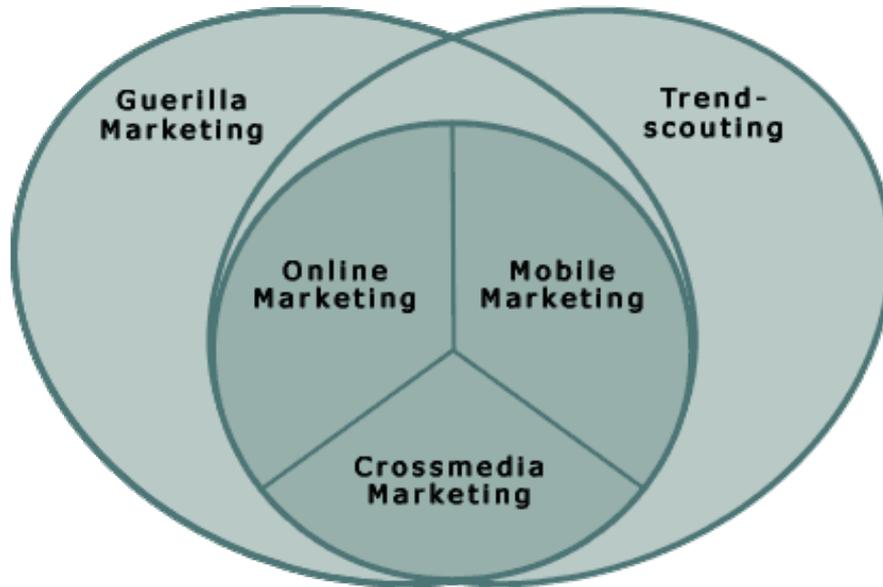
F: 0221 - 946416-21

W: www.conceptbakery.de

E: info@conceptbakery.de



ZUTATEN – DIE RICHTIGE MISCHUNG MACHT`S...



Navigation

Agenda

Vorstellung

Grundlagen

Beispiele

Praxis

Schlusswort

Anschrift

conceptbakery GmbH & Co. KG

Sülzburgstr. 218

50937 Köln

T: 0221 - 946416-20

F: 0221 - 946416-21

W: www.conceptbakery.de

E: info@conceptbakery.de

KUNDEN – FEINSCHMECKER AUF EINEN BLICK...



Navigation

Agenda

Vorstellung

Grundlagen

Beispiele

Praxis

Schlusswort

Anschrift

conceptbakery GmbH & Co. KG

Sülzburgstr. 218

50937 Köln

T: 0221 - 946416-20

F: 0221 - 946416-21

W: www.conceptbakery.de

E: info@conceptbakery.de



VORSTELLUNG – TEILNEHMER...

- Wie heisst Ihr Unternehmen?
- Wann wurde dieses gegründet?
- Welche Leistungen bieten Sie?
- Für wen Arbeiten Sie?
- ...

Navigation

Agenda

Vorstellung

Grundlagen

Beispiele

Praxis

Schlusswort

Anschrift

conceptbakery GmbH & Co. KG

Sülzburgstr. 218

50937 Köln

T: 0221 - 946416-20

F: 0221 - 946416-21

W: www.conceptbakery.de

E: info@conceptbakery.de





GRUNDLAGEN...

Definition, Basics & Theorie...

Navigation

Agenda

Vorstellung

Grundlagen

Beispiele

Praxis

Schlusswort

Anschrift

conceptbakery GmbH & Co. KG

Sülzburgstr. 218

50937 Köln

T: 0221 - 946416-20

F: 0221 - 946416-21

W: www.conceptbakery.de

E: info@conceptbakery.de



GUERILLA & VIRAL MARKETING – FRAGEN...

- Wie definieren Sie den Begriff Guerilla Marketing?
- Kennen Sie Guerilla Marketing Aktionen?
Wenn ja, nennen Sie bitte ein Beispiel.
- Was erwarten Sie sich von dem heutigen Workshop?

Navigation

Agenda

Vorstellung

Grundlagen

Beispiele

Praxis

Schlusswort

Anschrift

conceptbakery GmbH & Co. KG

Sülzburgstr. 218

50937 Köln

T: 0221 - 946416-20

F: 0221 - 946416-21

W: www.conceptbakery.de

E: info@conceptbakery.de



DENKANSTÖßE AUS DER FACHLITERATUR...

- Die Realität erfordert heutzutage kreativere und radikalere Lösungen im Bereich Marketing.
- Wer auf dem Marktplatz nicht auffällt geht darin unter.
- Egal wie erfolgreich jemand ist wird er dennoch niemals von jedermann geschätzt.
- Wer hinterherläuft kann kein Anführer sein. Der Nagel, der heraus sticht, wird als erster vom Hammer getroffen.
- Erfolgreiches Marketing adressiert nicht die Masse, sondern jene Menschen, die andere beeinflussen.
- Es geht nicht darum die breite Masse anzuschreien, sondern eine Werbebotschaft in die Ohren der richtigen Verbraucher zu flüstern.
- Bieten Sie den Verbrauchern eine Botschaft, die es wert ist, dass man sich darüber unterhält und sie wird sich von alleine verbreiten. Das liegt in der menschlichen Natur.

Navigation

Agenda

Vorstellung

Grundlagen

Beispiele

Praxis

Schlusswort

Anschrift

conceptbakery GmbH & Co. KG

Sülzburgstr. 218

50937 Köln

T: 0221 - 946416-20

F: 0221 - 946416-21

W: www.conceptbakery.de

E: info@conceptbakery.de



GUERRILLA MARKETING & CO. – BASICS...

- Verbraucher werden täglich mit mehreren tausend Werbebotschaften „bombardiert“
- Massenmedien verlieren an Bedeutung
- Mund-zu-Mund-Propaganda
- Glaubwürdigkeit meets Entertainment
- Lustige, provokante, freche, unterhaltsame Inhalte
- Beispiele: Videos, Microsites, etc.
- Hohes Mitteilungs- & Mitmachbedürfnis der Internetnutzer (Web 2.0)
- Poweruser, Multiplikatoren, Alphas, etc.
- Viral Marketing = Werbebotschaft verbreitet sich wie ein Virus

Navigation

- Agenda
- Vorstellung
- Grundlagen
- Beispiele
- Praxis
- Schlusswort

Anschrift

conceptbakery GmbH & Co. KG
Sülzburgstr. 218
50937 Köln
T: 0221 - 946416-20
F: 0221 - 946416-21
W: www.conceptbakery.de
E: info@conceptbakery.de



GUERRILLA MARKETING & CO. – BEGRIFFSDSCHUNGEL...

- Guerilla Marketing
- Viral Marketing
- Buzz Marketing
- Grassroots Marketing
- Sensation Marketing
- Ambient Media
- Ambush Marketing
- Gonzo Marketing
- ...

Navigation

- Agenda
- Vorstellung
- Grundlagen
- Beispiele
- Praxis
- Schlusswort

Anschrift

conceptbakery GmbH & Co. KG
Sülzburgstr. 218
50937 Köln
T: 0221 - 946416-20
F: 0221 - 946416-21
W: www.conceptbakery.de
E: info@conceptbakery.de



BEGRIFFSDSCHUNDEL – GEMEINSAMKEITEN...

- Ideen abseits der platt getrampelten 0815-Werbeautobahn
- Neuer Medien-Nutzung Rechnung tragen
- Vermeidung des „Gießkannen-Prinzips“
- Auffallen und in Erinnerung bleiben
- Schaffung von Gesprächsstoff innerhalb der anvisierten Zielgruppen
- Nutzung der Verbraucher als Werbeträger, die Freunden & Bekannten von einer Aktion berichten
- Einbindung berichterstattender Medien
- Kostengünstiger & effizienter als klassisches Marketing
- ...

Navigation

- Agenda
- Vorstellung
- Grundlagen**
- Beispiele
- Praxis
- Schlusswort

Anschrift

conceptbakery GmbH & Co. KG
Sülzburgstr. 218
50937 Köln
T: 0221 - 946416-20
F: 0221 - 946416-21
W: www.conceptbakery.de
E: info@conceptbakery.de



DEFINITION GUERILLA MARKETING BY GMP.DE...

Definition nach Patrick Breitenbach (Werbeblogger) und Thorsten Schulte (Guerilla Marketing Portal):

„Guerilla-Marketing ist die Kunst, den von Werbung übersättigten Konsumenten, größtmögliche Aufmerksamkeit durch unkonventionelles bzw. originelles Marketing zu entlocken. Dazu ist es notwendig, dass sich der Guerilla-Marketer möglichst (aber nicht zwingend) außerhalb der klassischen Werbekanäle und Marketing-Traditionen bewegt.“

Navigation

Agenda

Vorstellung

Grundlagen

Beispiele

Praxis

Schlusswort

Anschrift

conceptbakery GmbH & Co. KG

Sülzburgstr. 218

50937 Köln

T: 0221 - 946416-20

F: 0221 - 946416-21

W: www.conceptbakery.de

E: info@conceptbakery.de



GUERRILLA MARKETING & CO – MERKMALE...

- Unkonventionell
- Originell / Kreativ
- Kostengünstig / Effektiv
- Ungewöhnlich / Untypisch
- Spektakulär
- Überraschend
- Frech / Provokant
- Flexibel
- Witzig
- Ansteckend
- ...

Navigation

- Agenda
- Vorstellung
- Grundlagen**
- Beispiele
- Praxis
- Schlusswort

Anschrift

conceptbakery GmbH & Co. KG
Sülzburgstr. 218
50937 Köln
T: 0221 - 946416-20
F: 0221 - 946416-21
W: www.conceptbakery.de
E: info@conceptbakery.de



DEFINITION GUERILLA MARKETING BY CONCEPTBAKERY...

In unseren Augen bezeichnet "Guerilla Marketing" eher eine Philosophie als konkrete Maßnahmen:

- Überraschend und einfach anders
- Unberechenbar, niemals müde oder träge
- Handeln entsprechend dem "Maximalprinzip"
- Gut und präzise planen
- Stets den entscheidenden Schritt voraus sein
- Schaffung von Gesprächsstoff in den anvisierten Zielgruppen

Dieses Vorgehen kann in sämtlichen Medien praktiziert werden und von einer unkonventionellen Printanzeige oder Plakataktion bis hin zu Aufsehen erregenden Guerilla Stunts reichen.

Navigation

- Agenda
- Vorstellung
- Grundlagen**
- Beispiele
- Praxis
- Schlusswort

Anschrift

conceptbakery GmbH & Co. KG
Sülzburgstr. 218
50937 Köln
T: 0221 - 946416-20
F: 0221 - 946416-21
W: www.conceptbakery.de
E: info@conceptbakery.de



GUERRILLA MARKETING – HISTORY...

- Antike, z.B. auf dem Markt
- 60er Jahre Che Guevara mit Guerilla (Kriegs) Taktiken
- 60er Jahre Geburtsstunde des Begriffs Guerilla Marketing
- 1983 Erstes Guerilla Marketing Buch von Jay Conrad Levinson
- 1989 Geburtsstunde Viral Marketing
- 1990 Geburtsstunde Ambient Media
- ...

Navigation

- Agenda
- Vorstellung
- Grundlagen
- Beispiele
- Praxis
- Schlusswort

Anschrift

conceptbakery GmbH & Co. KG
Sülzburgstr. 218
50937 Köln
T: 0221 - 946416-20
F: 0221 - 946416-21
W: www.conceptbakery.de
E: info@conceptbakery.de



HAUPTVORTEILE GUERILLA MARKETING & CO...

- Kostengünstig / Effizient
- Speziell interessant für kleine Unternehmen / kleine Marketingbudgets
- Anders/Auffällig sein hilft Verbraucher wirklich zu erreichen
- Profil & Positives Image
- Menschen können gar nicht anders, als etwas Ungewöhnlichem Aufmerksamkeit „zu schenken“
- Schaffung von Gesprächsstoff
- Verbraucher fungieren als Werbeträger
- Medien berichten
- Außergewöhnliche Werbung bleibt besser in Erinnerung
- ...

Navigation

- Agenda
- Vorstellung
- Grundlagen**
- Beispiele
- Praxis
- Schlusswort

Anschrift

conceptbakery GmbH & Co. KG
Sülzburgstr. 218
50937 Köln
T: 0221 - 946416-20
F: 0221 - 946416-21
W: www.conceptbakery.de
E: info@conceptbakery.de



HAUPTNACHTEILE GUERILLA MARKETING & CO...

- Eingeschränkte Planbarkeit
- Teilweise fehlende Controllingmechanismen
- Mehr Überzeugungsarbeit erforderlich
- Höhere Aufmerksamkeit / weniger Toleranz bei Fehlern
- Negative Reaktionen seitens der Verbraucher / Zielgruppen
- ...

Navigation

- Agenda
- Vorstellung
- Grundlagen
- Beispiele
- Praxis
- Schlusswort

Anschrift

conceptbakery GmbH & Co. KG
Sülzburgstr. 218
50937 Köln
T: 0221 - 946416-20
F: 0221 - 946416-21
W: www.conceptbakery.de
E: info@conceptbakery.de



VORURTEILE GUERILLA MARKETING & CO...

- Schaden für die Marke
- Passt nicht zu unserem Unternehmen / unserer Branche
- Ist illegal und gibt bloß Ärger
- Wenn alle laut schreien
- ...

Navigation

- Agenda
- Vorstellung
- Grundlagen
- Beispiele
- Praxis
- Schlusswort

Anschrift

conceptbakery GmbH & Co. KG
Sülzburgstr. 218
50937 Köln
T: 0221 - 946416-20
F: 0221 - 946416-21
W: www.conceptbakery.de
E: info@conceptbakery.de





GUERRILLA MARKETING & CO...

Beispiele aus der „Praxis“...

Navigation

- Agenda
- Vorstellung
- Grundlagen
- Beispiele**
- Praxis
- Schlusswort

Anschrift

conceptbakery GmbH & Co. KG
Sülzburgstr. 218
50937 Köln
T: 0221 - 946416-20
F: 0221 - 946416-21
W: www.conceptbakery.de
E: info@conceptbakery.de



GUERILLA & CO. BEISPIELE – ADIDAS...



Navigation

- Agenda
- Vorstellung
- Grundlagen
- Beispiele
- Praxis
- Schlusswort

Anschrift

conceptbakery GmbH & Co. KG
Sülzburgstr. 218
50937 Köln
T: 0221 - 946416-20
F: 0221 - 946416-21
W: www.conceptbakery.de
E: info@conceptbakery.de



GUERILLA & CO. BEISPIELE – SWISS...



Navigation

Agenda

Vorstellung

Grundlagen

Beispiele

Praxis

Schlusswort

Anschrift

conceptbakery GmbH & Co. KG

Sülzburgstr. 218

50937 Köln

T: 0221 - 946416-20

F: 0221 - 946416-21

W: www.conceptbakery.de

E: info@conceptbakery.de



GUERRILLA & CO. BEISPIELE – SWISS...

- Pressearbeit vor, während und nach der Aktion (Schwerpunkt Online)
- Blogbeiträge
- Dokumentation mit einem Film, der auf führenden Videoportalen veröffentlicht wurde
- Online Veröffentlichung zahlreicher Bilder
- ...

Navigation

Agenda

Vorstellung

Grundlagen

Beispiele

Praxis

Schlusswort

Anschrift

conceptbakery GmbH & Co. KG

Sülzburgstr. 218

50937 Köln

T: 0221 - 946416-20

F: 0221 - 946416-21

W: www.conceptbakery.de

E: info@conceptbakery.de



GUERRILLA & CO. BEISPIELE – SWISS...



Navigation

Agenda

Vorstellung

Grundlagen

Beispiele

Praxis

Schlusswort

Anschrift

conceptbakery GmbH & Co. KG

Sülzburgstr. 218

50937 Köln

T: 0221 - 946416-20

F: 0221 - 946416-21

W: www.conceptbakery.de

E: info@conceptbakery.de



GUERILLA & CO. BEISPIELE – SWISS ERGEBNISSE...

- Extrem positives Feedback der Passanten
- Werbung als Sehenswürdigkeit wurde tausendfach fotografiert
- Talk of The Town
- Beiträge in Zeitschriften, Blogs, usw.
- Internationale Bekanntheit
- Bilder und Video wurden online mehrere tausend mal betrachtet (Steigerung Nachhaltigkeit)
- ...

Navigation

- Agenda
- Vorstellung
- Grundlagen
- Beispiele
- Praxis
- Schlusswort

Anschrift

conceptbakery GmbH & Co. KG
Sülzburgstr. 218
50937 Köln
T: 0221 - 946416-20
F: 0221 - 946416-21
W: www.conceptbakery.de
E: info@conceptbakery.de



GUERILLA & CO. BEISPIELE – CONDOR...



Navigation

Agenda

Vorstellung

Grundlagen

Beispiele

Praxis

Schlusswort

Anschrift

conceptbakery GmbH & Co. KG

Sülzburgstr. 218

50937 Köln

T: 0221 - 946416-20

F: 0221 - 946416-21

W: www.conceptbakery.de

E: info@conceptbakery.de



GUERILLA & CO. BEISPIELE – NIKE...



Navigation

Agenda

Vorstellung

Grundlagen

Beispiele

Praxis

Schlusswort

Anschrift

conceptbakery GmbH & Co. KG

Sülzburgstr. 218

50937 Köln

T: 0221 - 946416-20

F: 0221 - 946416-21

W: www.conceptbakery.de

E: info@conceptbakery.de



GUERILLA & CO. BEISPIELE – KFC...



Navigation

Agenda

Vorstellung

Grundlagen

Beispiele

Praxis

Schlusswort

Anschrift

conceptbakery GmbH & Co. KG

Sülzburgstr. 218

50937 Köln

T: 0221 - 946416-20

F: 0221 - 946416-21

W: www.conceptbakery.de

E: info@conceptbakery.de



GUERILLA & CO. BEISPIELE – BURGER KING...



Navigation

Agenda

Vorstellung

Grundlagen

Beispiele

Praxis

Schlusswort

Anschrift

conceptbakery GmbH & Co. KG

Sülzburgstr. 218

50937 Köln

T: 0221 - 946416-20

F: 0221 - 946416-21

W: www.conceptbakery.de

E: info@conceptbakery.de



GUERILLA & CO. BEISPIELE – „MINI RFID“...



Navigation

Agenda

Vorstellung

Grundlagen

Beispiele

Praxis

Schlusswort

Anschrift

conceptbakery GmbH & Co. KG

Sülzburgstr. 218

50937 Köln

T: 0221 - 946416-20

F: 0221 - 946416-21

W: www.conceptbakery.de

E: info@conceptbakery.de



GUERILLA & CO. BEISPIELE – EINKAUFSTÜTE...



Navigation

Agenda

Vorstellung

Grundlagen

Beispiele

Praxis

Schlusswort

Anschrift

conceptbakery GmbH & Co. KG

Sülzburgstr. 218

50937 Köln

T: 0221 - 946416-20

F: 0221 - 946416-21

W: www.conceptbakery.de

E: info@conceptbakery.de



GUERILLA & CO. BEISPIELE – SOPRANOS...



Navigation

- Agenda
- Vorstellung
- Grundlagen
- Beispiele
- Praxis
- Schlusswort

Anschrift

conceptbakery GmbH & Co. KG
Sülzburgstr. 218
50937 Köln
T: 0221 - 946416-20
F: 0221 - 946416-21
W: www.conceptbakery.de
E: info@conceptbakery.de



GUERILLA & CO. BEISPIELE – AMNESTY...



Navigation

Agenda

Vorstellung

Grundlagen

Beispiele

Praxis

Schlusswort

Anschrift

conceptbakery GmbH & Co. KG

Sülzburgstr. 218

50937 Köln

T: 0221 - 946416-20

F: 0221 - 946416-21

W: www.conceptbakery.de

E: info@conceptbakery.de



GUERRILLA & CO. BEISPIELE – „OUR PRESIDENT“ ...



Navigation

- Agenda
- Vorstellung
- Grundlagen
- Beispiele
- Praxis
- Schlusswort

Anschrift

conceptbakery GmbH & Co. KG
Sülzburgstr. 218
50937 Köln
T: 0221 - 946416-20
F: 0221 - 946416-21
W: www.conceptbakery.de
E: info@conceptbakery.de



GUERRILLA & CO. BEISPIELE – „HAUPTTEINGANG“...



Navigation

- Agenda
- Vorstellung
- Grundlagen
- Beispiele
- Praxis
- Schlusswort

Anschrift

conceptbakery GmbH & Co. KG
Sülzburgstr. 218
50937 Köln
T: 0221 - 946416-20
F: 0221 - 946416-21
W: www.conceptbakery.de
E: info@conceptbakery.de



GUERILLA & CO. BEISPIELE – IKEA...



Navigation

Agenda

Vorstellung

Grundlagen
Aus der Praxis

Beispiele

Praxis

Schlusswort

Anschrift

conceptbakery GmbH & Co. KG

Sülzburgstr. 218

50937 Köln

T: 0221 - 946416-20

F: 0221 - 946416-21

W: www.conceptbakery.de

E: info@conceptbakery.de



GUERILLA & CO. BEISPIELE – MEISTER PROPPER...



Navigation

Agenda

Vorstellung

Grundlagen

Beispiele

Praxis

Schlusswort

Anschrift

conceptbakery GmbH & Co. KG

Sülzburgstr. 218

50937 Köln

T: 0221 - 946416-20

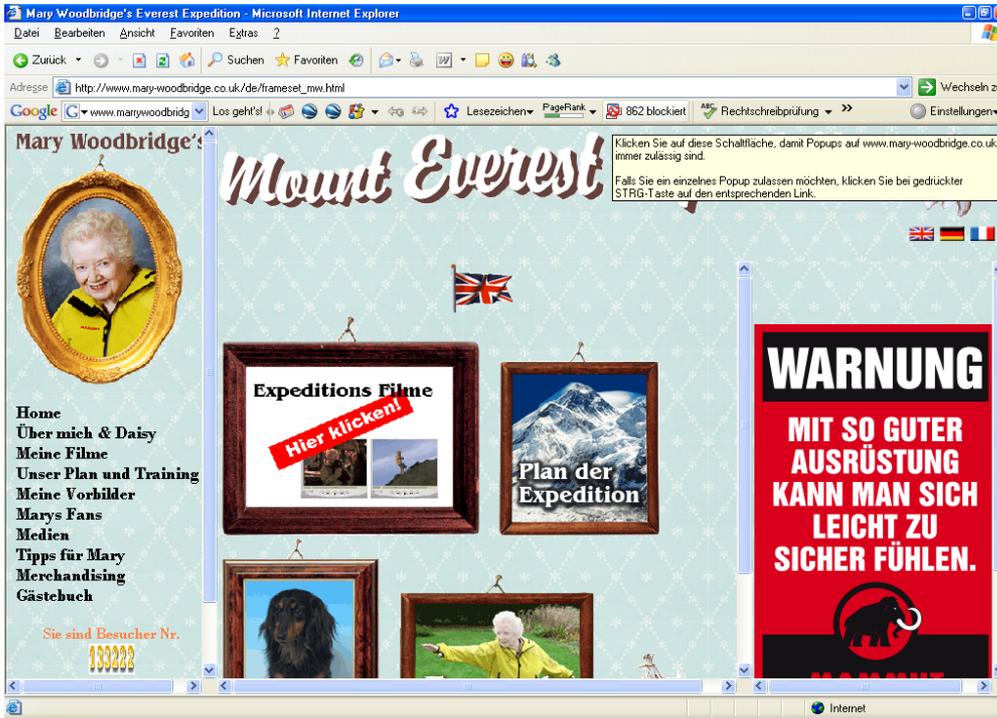
F: 0221 - 946416-21

W: www.conceptbakery.de

E: info@conceptbakery.de



GUERILLA & CO. BEISPIELE – MARY WOODBRIDGE...



Navigation

- Agenda
- Vorstellung
- Grundlagen
- Beispiele
- Praxis
- Schlusswort

Anschrift

conceptbakery GmbH & Co. KG
Sülzburgstr. 218
50937 Köln
T: 0221 - 946416-20
F: 0221 - 946416-21
W: www.conceptbakery.de
E: info@conceptbakery.de

GUERILLA & CO. BEISPIELE – GIBSNISCH.DE...



Navigation

Agenda

Vorstellung

Grundlagen

Beispiele

Praxis

Schlusswort

Anschrift

conceptbakery GmbH & Co. KG

Sülzburgstr. 218

50937 Köln

T: 0221 - 946416-20

F: 0221 - 946416-21

W: www.conceptbakery.de

E: info@conceptbakery.de



GUERRILLA & CO. BEISPIELE – GIBSDOCH.DE...



Navigation

- Agenda
- Vorstellung
- Grundlagen
- Beispiele
- Praxis
- Schlusswort

Anschrift

conceptbakery GmbH & Co. KG
Sülzburgstr. 218
50937 Köln
T: 0221 - 946416-20
F: 0221 - 946416-21
W: www.conceptbakery.de
E: info@conceptbakery.de



GUERRILLA & CO. BEISPIELE – STILLFREE.COM...



Navigation

- Agenda
- Vorstellung
- Grundlagen
- Beispiele
- Praxis
- Schlusswort

Anschrift

conceptbakery GmbH & Co. KG
Sülzburgstr. 218
50937 Köln
T: 0221 - 946416-20
F: 0221 - 946416-21
W: www.conceptbakery.de
E: info@conceptbakery.de



GUERRILLA & CO. BEISPIELE – IPHONE...



Navigation

Agenda

Vorstellung

Grundlagen

Beispiele

Praxis

Schlusswort

Anschrift

conceptbakery GmbH & Co. KG

Sülzburgstr. 218

50937 Köln

T: 0221 - 946416-20

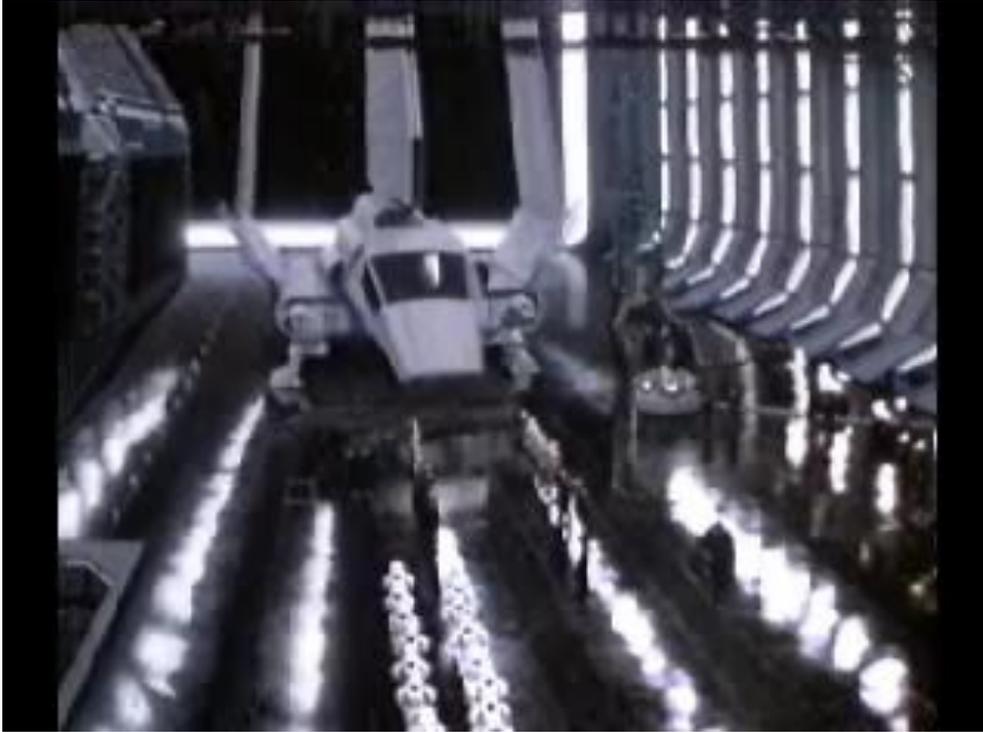
F: 0221 - 946416-21

W: www.conceptbakery.de

E: info@conceptbakery.de



GUERILLA & CO. BEISPIELE – STARWARS I...



Navigation

Agenda

Vorstellung

Grundlagen

Beispiele

Praxis

Schlusswort

Anschrift

conceptbakery GmbH & Co. KG

Sülzburgstr. 218

50937 Köln

T: 0221 - 946416-20

F: 0221 - 946416-21

W: www.conceptbakery.de

E: info@conceptbakery.de



GUERILLA & CO. BEISPIELE – MOVIEBAKERY...

Step 1 Step 2 Step 3 Step 4 Step 5 Step 6 Step 7 Step 8 Step 9 Step 10



Mögliche Refinanzierung Ihrer Werbevideos

Einige Video Portale beteiligen die Einsteller der Filme an ihren Werbeeinnahmen. Diese verteilen wir auf Monatsbasis zu 1/3 an das Unternehmen, 1/3 an die Filmproduzenten und 1/3 an conceptbakery. Sprich im Idealfall refinanzieren sich Ihre Web Videos von alleine und Sie verdienen mit Ihrer Werbung sogar Geld!

Navigation

- Agenda
- Vorstellung
- Grundlagen
- Beispiele
- Praxis
- Schlusswort

Anschrift

conceptbakery GmbH & Co. KG
Sülzburgstr. 218
50937 Köln
T: 0221 - 946416-20
F: 0221 - 946416-21
W: www.conceptbakery.de
E: info@conceptbakery.de

GUERRILLA & CO. BEISPIELE – YOC...



Navigation

Agenda

Vorstellung

Grundlagen

Beispiele

Praxis

Schlusswort

Anschrift

conceptbakery GmbH & Co. KG

Sülzburgstr. 218

50937 Köln

T: 0221 - 946416-20

F: 0221 - 946416-21

W: www.conceptbakery.de

E: info@conceptbakery.de

GUERILLA & CO. BEISPIELE – „HANDYVIRUS“ ...



Navigation

- Agenda
- Vorstellung
- Grundlagen
- Beispiele
- Praxis
- Schlusswort

Anschrift

conceptbakery GmbH & Co. KG
Sülzburgstr. 218
50937 Köln
T: 0221 - 946416-20
F: 0221 - 946416-21
W: www.conceptbakery.de
E: info@conceptbakery.de



GUERRILLA & CO. BEISPIELE – GUERRILLAMARKETINGBUCH.COM



Navigation

- Agenda
- Vorstellung
- Grundlagen
- Beispiele
- Praxis
- Schlusswort

Anschrift

conceptbakery GmbH & Co. KG
Sülzburgstr. 218
50937 Köln
T: 0221 - 946416-20
F: 0221 - 946416-21
W: www.conceptbakery.de
E: info@conceptbakery.de



GUERRILLA & VIRAL MARKETING BEISPIELE...

- BMW Mini – prominenter Zuschauer
- Der Preluders Klingelton
- Send A Player zur Fussball WM 2006
- Glatzenrechner.de
- Nike Statuen
- Nike Fussball WM
- PUMA Italien Spiel
- Der Schwarze Elefant (Köln)
- Friendscout24.de – Königliche Flirttorte
- ...

Navigation

- Agenda
- Vorstellung
- Grundlagen
- Beispiele**
- Praxis
- Schlusswort

Anschrift

conceptbakery GmbH & Co. KG
Sülzburgstr. 218
50937 Köln
T: 0221 - 946416-20
F: 0221 - 946416-21
W: www.conceptbakery.de
E: info@conceptbakery.de



GUERRILLA & CO. – NEGATIV BEISPIELE...

- Vodafone Flitzer
- Sony PSP Fake Blog
- Sony Fotografen
- Atari Postings in Foren
- E-Plus Grafittis
- General Motors SUV Kurzfilme
- Volkswagen Bomber
- ...



Navigation

- Agenda
- Vorstellung
- Grundlagen
- Beispiele
- Praxis
- Schlusswort

Anschrift

conceptbakery GmbH & Co. KG
Sülzburgstr. 218
50937 Köln
T: 0221 - 946416-20
F: 0221 - 946416-21
W: www.conceptbakery.de
E: info@conceptbakery.de



PRAXIS...

Tipps, Strategie und Vorgehen...

Navigation

Agenda

Vorstellung

Grundlagen

Beispiele

Praxis

Schlusswort

Anschrift

conceptbakery GmbH & Co. KG

Sülzburgstr. 218

50937 Köln

T: 0221 - 946416-20

F: 0221 - 946416-21

W: www.conceptbakery.de

E: info@conceptbakery.de



VORSICHT VOR GUERILLA MARKETING & CO...

Guerilla Marketing & Co. sind keine Wunderwaffe, es gibt einige „Stolpersteine“:

- Es gibt Grenzen, die man nicht überschreiten sollte...
- Vermeidung von SPAM und Belästigung der Konsumenten (no „Bullshit Marketing“)
- Verbraucher nicht für „dumm verkaufen“
- Keine platten / langweiligen Werbebotschaften
- „Echter“ Mehrwert für die Verbreitung der Botschaft zwingend erforderlich (gleiches gilt für Crossmedia / Wechsel in ein anderes Medium)
- Mut zur Umsetzung entsprechender Ideen unabdingbar
- Sorge tragen, dass Aktion nicht „nach hinten losgeht“

Navigation

Agenda

Vorstellung

Grundlagen

Beispiele

Praxis

Schlusswort

Anschrift

conceptbakery GmbH & Co. KG

Sülzburgstr. 218

50937 Köln

T: 0221 - 946416-20

F: 0221 - 946416-21

W: www.conceptbakery.de

E: info@conceptbakery.de



RECHTLICHE ASPEKTE & TIPPS...

- Ausnutzung rechtlicher Grauzone (z.B. Weiterempfehlung)
- Gefahr Abmahnung oder Buß- bzw. Ordnungsgeld
- Verschiedene Städte reagieren unterschiedlich
- Charmante Aktion verringert Risiko rechtlicher Folgen
- Bei „heiklen Aktionen“ Prüfung seitens spezialisierten Anwalts (Einschätzung Risiko & Kosten, Tipps zur Vermeidung von „Ärger“)
- In diesem Fall letztendlich klassische Kosten-Nutzen-Kalkulation
- ...

Navigation

- Agenda
- Vorstellung
- Grundlagen
- Beispiele
- Praxis
- Schlusswort

Anschrift

conceptbakery GmbH & Co. KG
Sülzburgstr. 218
50937 Köln
T: 0221 - 946416-20
F: 0221 - 946416-21
W: www.conceptbakery.de
E: info@conceptbakery.de



SONSTIGE GUERILLA TIPPS...

- Input, Input, Input... Lesen Sie Bücher, Blogs, usw.
- Bausteine Erfolgskontrolle
- Think Big
- Nicht immer die Eierlegende Wollmilchsau suchen
- Kleine Dinge haben oft eine große Wirkung (z.B. Einsatz eines PS)
- Just Do It – Wer nicht wagt der nicht gewinnt
- Eine gute Aktion wird niemals jedermann gut finden
- ...

Navigation

Agenda

Vorstellung

Grundlagen

Beispiele

Praxis

Schlusswort

Anschrift

conceptbakery GmbH & Co. KG

Sülzburgstr. 218

50937 Köln

T: 0221 - 946416-20

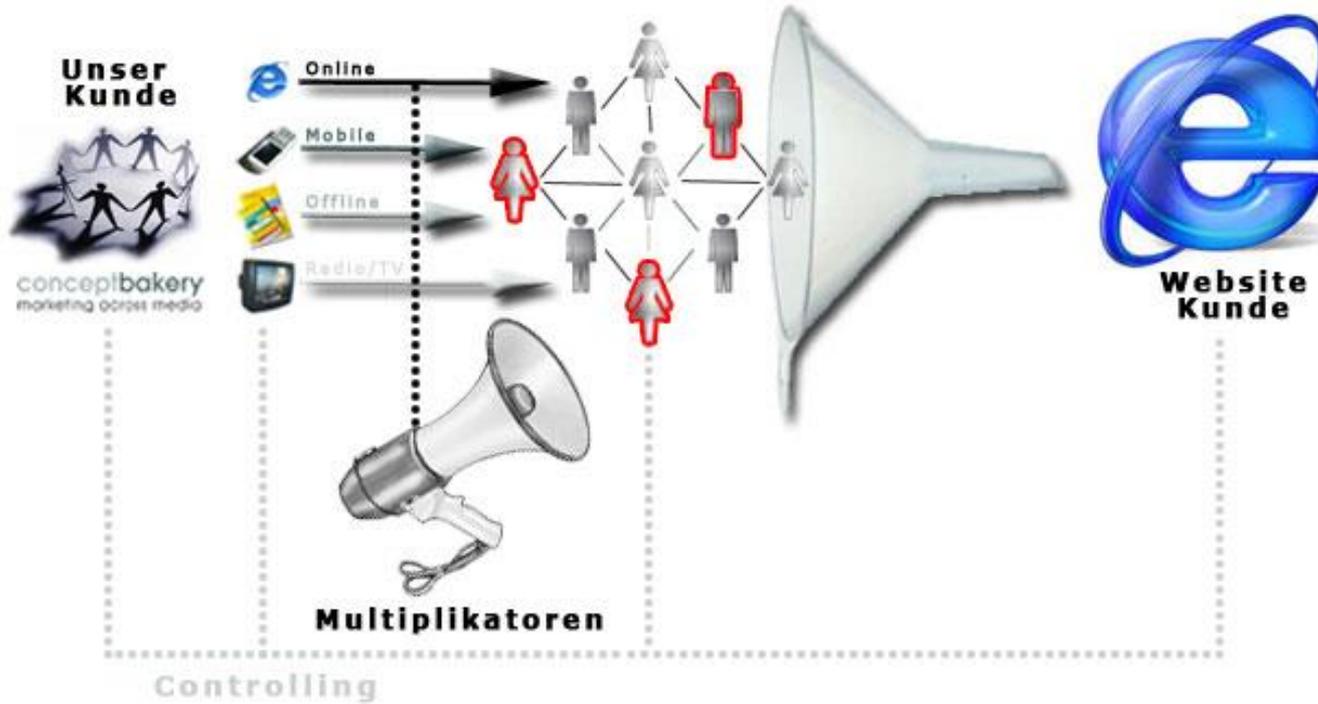
F: 0221 - 946416-21

W: www.conceptbakery.de

E: info@conceptbakery.de



STRATEGIE – CROSSMEDIA GUERILLA & VIRAL ATTACK...



Navigation

- Agenda
- Vorstellung
- Grundlagen
- Beispiele
- Praxis
- Schlusswort

Anschrift

conceptbakery GmbH & Co. KG
Sülzburgstr. 218
50937 Köln
T: 0221 - 946416-20
F: 0221 - 946416-21
W: www.conceptbakery.de
E: info@conceptbakery.de

WOM (MULTIPLIKATOREN) – GUTE STORY = HALBE MIETE...

Beispiele thematischer Grundmuster / Multiplikatoren:

- Mystery (neues Produkt)
- Spaß / Entertainment
- Provokation
- Tagesaktuell
- Fame
- Ungewöhnliche oder hohe Preise bei einem Gewinnspiel
- ...

Navigation

Agenda

Vorstellung

Grundlagen

Beispiele

Praxis

Schlusswort

Anschrift

conceptbakery GmbH & Co. KG

Sülzburgstr. 218

50937 Köln

T: 0221 - 946416-20

F: 0221 - 946416-21

W: www.conceptbakery.de

E: info@conceptbakery.de



VORGEHEN...

- Was will ich erreichen
- Basics absichern
- Brainstorming / Entwicklung Ideen
- Prüfung Umsetzbarkeit
- Feinschliff der Kernidee
- Wie kann ich diese unterstützen
- Durchführung der Aktion / Kampagne
- Nachbearbeitung / Auswertung / Analyse
- Planung der nächsten Aktion

Navigation

- Agenda
- Vorstellung
- Grundlagen
- Beispiele
- Praxis
- Schlusswort

Anschrift

conceptbakery GmbH & Co. KG
Sülzburgstr. 218
50937 Köln
T: 0221 - 946416-20
F: 0221 - 946416-21
W: www.conceptbakery.de
E: info@conceptbakery.de



WAS WILL ICH ERREICHEN...

- Steigerung Traffic auf der Website
- Mehr Besucher im Ladenlokal
- Mehr Teilnehmer für ein Event
- Mehr Besucher auf einem Messestand
- Aufmerksamkeit für ein neues Produkt
- Talk of The Town
- Mehr Mitglieder im Forum (oder Newsletterverteiler)
- Marke positiv aufladen
- Bestimmte Zielgruppe erreichen
- ...

Navigation

- Agenda
- Vorstellung
- Grundlagen
- Beispiele
- Praxis**
- Schlusswort

Anschrift

conceptbakery GmbH & Co. KG
Sülzburgstr. 218
50937 Köln
T: 0221 - 946416-20
F: 0221 - 946416-21
W: www.conceptbakery.de
E: info@conceptbakery.de



BASICS ABSICHERN...

- Website
- Ladenlokal
- Event
- Messestand
- Produkt
- Forum
- ...

Navigation

- Agenda
- Vorstellung
- Grundlagen
- Beispiele
- Praxis**
- Schlusswort

Anschrift

conceptbakery GmbH & Co. KG
Sülzburgstr. 218
50937 Köln
T: 0221 - 946416-20
F: 0221 - 946416-21
W: www.conceptbakery.de
E: info@conceptbakery.de



BRAINSTORMING...

- Open Minded / Verrückte Ideen zulassen (No Idea Killing)
- Um die Ecke denken
- Wo kann ich die Zielgruppe gebündelt erreichen
- Welche Themen bewegen die Zielgruppe
- Tagesaktuelle Geschehnisse
- Aktionen Wettbewerber
- Aktionen aus der Vergangenheit (die sie abwandeln können)
- Lustig, Frech, Provokant denken
- Nicht nur am Schreibtisch (die besten Ideen kommen oftmals auch woanders)
- Alle Ideen notieren (z.B. in Form von Mindmaps)
- ...

Navigation

- Agenda
- Vorstellung
- Grundlagen
- Beispiele
- Praxis
- Schlusswort

Anschrift

conceptbakery GmbH & Co. KG
Sülzburgstr. 218
50937 Köln
T: 0221 - 946416-20
F: 0221 - 946416-21
W: www.conceptbakery.de
E: info@conceptbakery.de



PRÜFUNG UMSETZBARKEIT & FEINSCHLIFF DER IDEE...

- Ist die Idee wirklich „SEXY“
- Kontakt zu Spezialisten
- Klärung „technische Fragen“
- Prüfung rechtliche Fragen
- Ggf. Prüfung örtlicher Gegebenheiten
- Ggf. Einholung von Genehmigungen
- ...

Navigation

- Agenda
- Vorstellung
- Grundlagen
- Beispiele
- Praxis**
- Schlusswort

Anschrift

conceptbakery GmbH & Co. KG
Sülzburgstr. 218
50937 Köln
T: 0221 - 946416-20
F: 0221 - 946416-21
W: www.conceptbakery.de
E: info@conceptbakery.de



FEINSCHLIFF DER KERNIDEE...

- Kann die Wirkung der Aktion/Kampagne weiter gesteigert werden?
Wenn ja, wie?
- PR (Offline & Online)
- Evtl. Presse einladen
- Photos und Videos der Aktion
- Sonstige Möglichkeiten Nachhaltigkeit zu steigern
- Hebelwirkungen nutzen
- Auch Einsatz klassischer Medien denkbar/sinnvoll
- ...

Navigation

Agenda

Vorstellung

Grundlagen

Beispiele

Praxis

Schlusswort

Anschrift

conceptbakery GmbH & Co. KG

Sülzburgstr. 218

50937 Köln

T: 0221 - 946416-20

F: 0221 - 946416-21

W: www.conceptbakery.de

E: info@conceptbakery.de



DURCHFÜHRUNG DER IDEE...

→ ...

Navigation

Agenda

Vorstellung

Grundlagen

Beispiele

Praxis

Schlusswort

Anschrift

conceptbakery GmbH & Co. KG

Sülzburgstr. 218

50937 Köln

T: 0221 - 946416-20

F: 0221 - 946416-21

W: www.conceptbakery.de

E: info@conceptbakery.de



NACHBEARBEITUNG / AUSWERTUNG / ANALYSE...

- PR Nachberichte
- Sonstige Aufbereitung (z.B. Newsletter)
- Was hat besonders gut funktioniert
- Was hat weniger gut funktioniert
- Was kann man beim nächsten mal besser machen bzw. forcieren
- Erfolgskontrolle
- Ziele erreicht
- Feedback Zielgruppen
- Fortsetzung der Aktion denkbar/sinnvoll
- ...

Navigation

- Agenda
- Vorstellung
- Grundlagen
- Beispiele
- Praxis**
- Schlusswort

Anschrift

conceptbakery GmbH & Co. KG
Sülzburgstr. 218
50937 Köln
T: 0221 - 946416-20
F: 0221 - 946416-21
W: www.conceptbakery.de
E: info@conceptbakery.de





SCHLUSSWORT...

Navigation

- Agenda
- Vorstellung
- Grundlagen
- Beispiele
- Praxis
- Schlusswort**

Anschrift

conceptbakery GmbH & Co. KG
Sülzburgstr. 218
50937 Köln
T: 0221 - 946416-20
F: 0221 - 946416-21
W: www.conceptbakery.de
E: info@conceptbakery.de



SCHLUSSWORT...

- Guerilla Marketing & Co. sind keine Trendthemen mehr
- Nicht nur kleine, sondern inzwischen verstärkt auch große Unternehmen setzen auf unkonventionelles Marketing
- Motto: Idee schlägt Budget
- Konsumenten bestimmen verstärkt über die Verbreitung einer Werbebotschaft
- „Klassisches Marketing“ wird bereits teilweise für tot erklärt
- Guerilla & Co. sind starke „Marketing-Waffen“, aber auch kein Allheilmittel... Die „gesunde Mischung“ macht's!

Navigation

- Agenda
- Vorstellung
- Grundlagen
- Beispiele
- Praxis
- Schlusswort**

Anschrift

conceptbakery GmbH & Co. KG
Sülzburgstr. 218
50937 Köln
T: 0221 - 946416-20
F: 0221 - 946416-21
W: www.conceptbakery.de
E: info@conceptbakery.de



SCHLUSSWORT...

Quod Erat Demonstrandum – Was zu beweisen war:

Es muss nicht immer die Via Appia sein!

Navigation

Agenda

Vorstellung

Grundlagen

Beispiele

Praxis

Schlusswort

Anschrift

conceptbakery GmbH & Co. KG

Sülzburgstr. 218

50937 Köln

T: 0221 - 946416-20

F: 0221 - 946416-21

W: www.conceptbakery.de

E: info@conceptbakery.de



Navigation

Agenda

Vorstellung

Grundlagen

Beispiele

Praxis

Schlusswort

Anschrift

conceptbakery GmbH & Co. KG

Sülzburgstr. 218

50937 Köln

T: 0221 - 946416-20

F: 0221 - 946416-21

W: www.conceptbakery.de

E: info@conceptbakery.de

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

