

Onlineportal Marktplatz Bruchköbel

**Gemeinsam engagieren –
Gemeinsam profitieren**

Der Kunde von heute

- 90% der Bürgerinnen und Bürger sind online
- 55% gehen mobil ins Internet
- ca. 27 MRD € Onlineumsatz; aber nur ca. 5% des gesamten Einzelhandelsumsatzes (2012)

Prognose 2020:

- ca. 77 MRD € Onlineumsatz

On – und Offlinekauf wird kombiniert

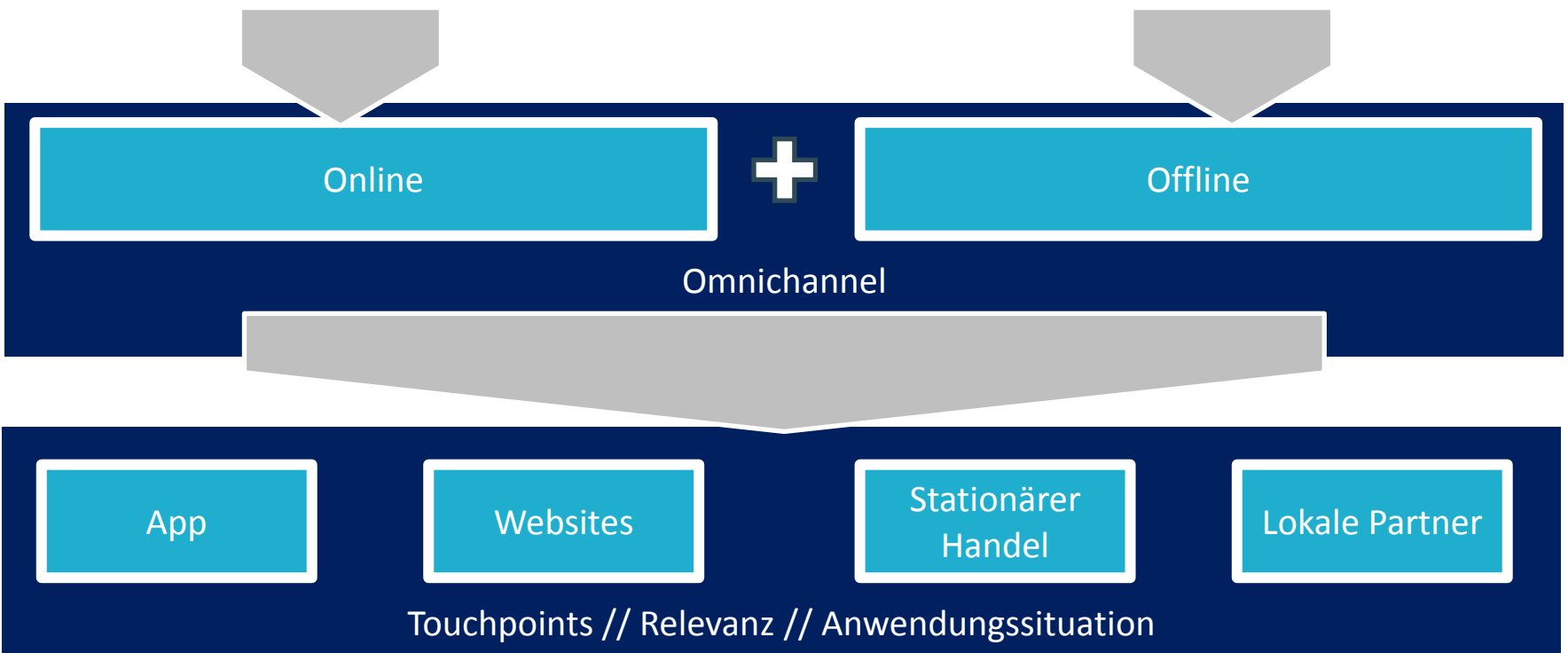
- 21,1 % der Kunden in Klein – und Mittelstädten kaufen wieder mehr in der Stadt
- Der Kauf in Einkaufszentren, anderen nahen Städten, Factory Outlets etc. nimmt ab
- 40,9 % der Kunden in Klein und Mittelstädten kaufen verstärkt auch Online

Lokales Einkaufen bleibt

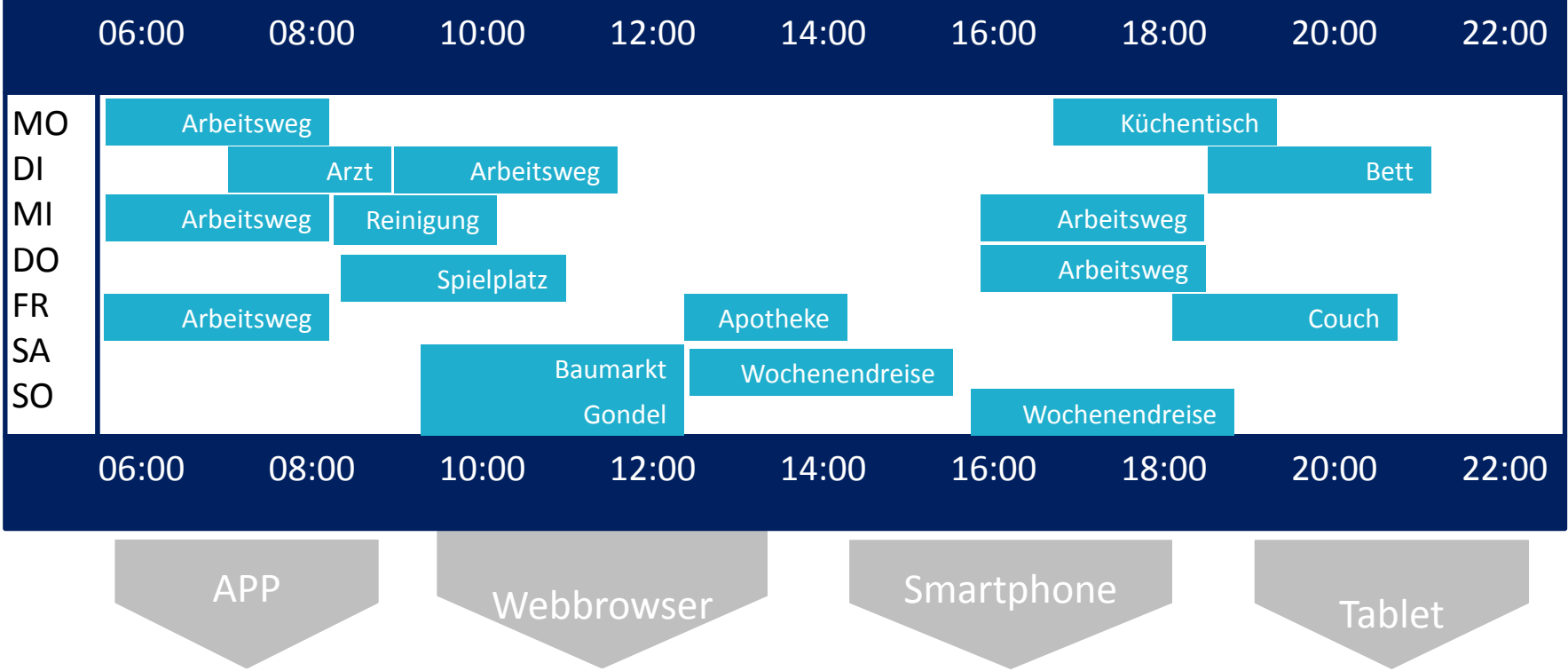
Onlineshopping wird dazu kombiniert vor allem da, wo das Angebot lokal fehlt

Zukünftig Nutzung mehrerer Kaufkanäle

- ca. 77 MRD € Onlineumsatz



Nutzung je nach Anwendungssituationen



Nutzbar in jeder Situation; wenn Zeit ist = Relevanz im täglichen Leben

Daraus abzuleitende Aufgaben des Unternehmers

1. Eigenes Angebot im Netz
2. Smartphonefähig
3. Internetshop
4. Social Media
5. App

---> Gut! Aber woher kommt Traffic??

Wie kann Stadtmarketing unterstützen?

1. Zentrale Unterstützung des Onlinechannel-Ausbaus
2. Kaufkraft zurückholen
3. Kaufkraft binden

---> Generierung von Traffic

Maßnahmen

- Bündelung des Bruchköbeler Angebots auf einem Marktplatz-Portal
- Das Angebot ansprechend und stark ins Netz bringen
- Nutzung von Traffic der Stadtseite und zukünftiger City-App
- Steigerung von Traffic durch zentrale Redaktion und pushen über Soziale Netzwerke
- Gemeinsame Aktionen im Netz
- Hilfestellungen bei der Pflege von Portalseite und/oder eigener Internetseite bieten
- Gemeinsame Weiterentwicklung und Werbung

Aufgaben des Stadtmarketings

1. Zentrale Unterstützung des Onlinechannel-Ausbaus

2. Kaufkraft zurückholen

3. Kaufkraft binden

---> **Generierung von Traffic**

Umsetzung

Startseite

zurück zu bruchkoebel.de | Kontakt | Barrierefreiheit | Schriftgröße A A A

MARKTPLATZ BRANCHEN TOP ANgebOTE TOP AKTIONEN SHOP JOBS KONTAKT

STADT MARKETING BRUCHKÖBEL

HIER LEBEN WIR, HIER KAUFEN WIR!

BRANCHENVERZEICHNIS

Suche nach Name, Marke, Branche...

ERWEITERTE SUCHFUNKTION +

TOP BRANCHE

ESSEN & TRINKEN

Von A wie Asiatische Nudelgerichte bis Z wie Ziegenkäse mit Grillgemüse vom Griechen. In Bruchköbel finden Sie eine große Anzahl an Restaurants, Kneipen und Imbissen.

DAS GROSSE GEWINNSPIEL

Nehmen Sie an unserem Gewinnspiel teil und gewinnen ein Apple iPad Air in weiß! Jetzt mitmachen!

SCHAUNEN SIE DOCH MAL VORBEI

MOBILE WEBSITES

think! advertising
Full-Service Werbepartner

HOCHZEITSTORTEN

Schoko Lädchen

OPTIMALE OPTIK!

OPTIKWA

LICHT + TECHNIK

ETS

INTERESSANTE THEMEN

TOP ANGEBOTE

WIR GRILLEN!

TOP AKTION

STELLENANGEBOTE

WILLKOMMEN AUF DEM INTERAKTIVEN MARKTPLATZ BRUCHKÖBEL!

Auf diesem Marktplatz finden Sie aktuelle Angebote, Service, Events und Informationen rund um unseren Unternehmensstandort.

Stadtmaking Bruchköbel GmbH
Telefon: 06181-3646710
Telefax: 06181-3646720
E-Mail: branchen@bruchkoebel.de

Individuell präsentieren

Brancheneintrag

The screenshot shows a detailed branch entry for 'PIZZA AL FORNO - PIZZA & GRILL'. At the top, there is a navigation bar with 'MARKTPLATZ', 'BRANCHEN', 'TOP ANGEBOTE', 'TOP AKTIONEN', 'SHOP', 'JOBS', and 'KONTAKT'. Below this is a breadcrumb trail: 'MARKTPLATZ / BRANCHEN / ESSEN & TRINKEN / RESTAURANTS / PIZZA AL FORNO - PIZZA & GRILL'. The main header features a large image of a pizza and the logo for 'pizza al forno'. Below the header, there is a contact information section with address, phone numbers, and website. To the right, there is a search function and a list of keywords. The main content area includes a description, a map, and several promotional banners for 'WIR GRILLEN!' and 'PUBLIC VIEWING + GRILL ZUR FUSSBALL WM 2014'. At the bottom, there are social media links and a 'WERBENZERZEIGN' section with various offers like '4€ Rabatt' and 'BÜCKREIEN!'.

The screenshot shows the 'BRANCHENVERZEICHNIS' page. It features a navigation bar similar to the first screenshot. The main content area includes a search function, a map showing the location of the branch, and a list of branches with their names and addresses. There are also several promotional banners for 'WIR GRILLEN!' and 'PUBLIC VIEWING + GRILL ZUR FUSSBALL WM 2014'. At the bottom, there are social media links and a 'WERBENZERZEIGN' section.

Traffic generieren

Aktionen und News

The screenshot shows the website interface for 'STADT MARKETING BRUCHKÖBEL'. The main navigation bar includes 'MARKTPLATZ', 'BRANCHEN', 'TOP ANGEBOTE', 'TOP AKTIONEN', 'SHOP', 'JOBS', and 'INFO'. The current page is titled 'PUBLIC VIEWING + GRILL ZUR FUßBALL WM 2014' and features a large banner with a man holding a bag of 'CHIPS' and a grill. Below the banner are several promotional cards:

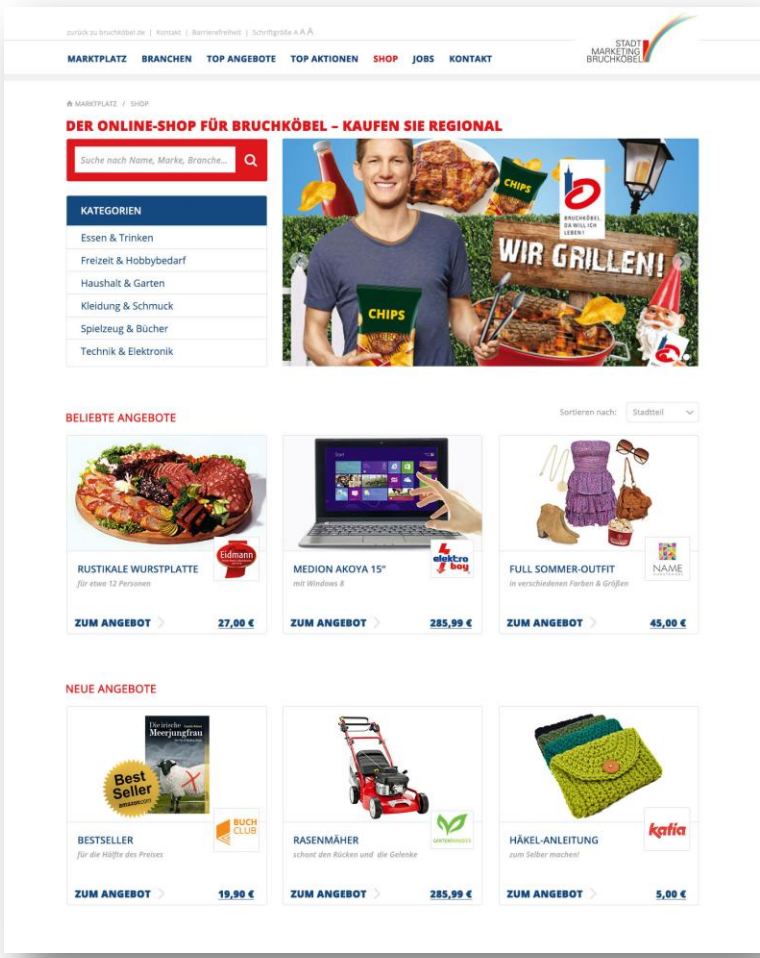
- Luxus-Friseurpaket inkl. Coloration bei Salon Ute ab 29,90 € (bis zu 65% sparen)**: Salon Ute offers a professional hair treatment and makeup package.
- 1x kosmetisches Zahnbleaching in der Beauty Farm Bruchköbel ab 59 € (bis zu 75 % sparen)**: Beauty Farm Bruchköbel offers cosmetic teeth whitening.
- 5 Einheiten ausgewogenes Ausdauertraining mit personal Trainer im FrauensportClub Girly ab 20€**: FrauensportClub Girly offers fitness sessions.
- Strickkurs für Wolle im Lädchen Gertrud**: Lädchen Gertrud offers a knitting course.

On the right side, there is a search function and a news item titled '51. BRUCHKÖBELER STADTLAUF'. Below the news items are buttons for 'NEWSLETTER ANMELDUNG', 'ANGEBOTE IM SHOP', and 'IHR EINTRAG FEHLT JETZT ANMELDEN!'. At the bottom, there are logos for 'Eidmann', 'pizza al forno', and 'STADT MARKETING BRUCHKÖBEL' with 'SEITE AUFRUFEN' buttons.



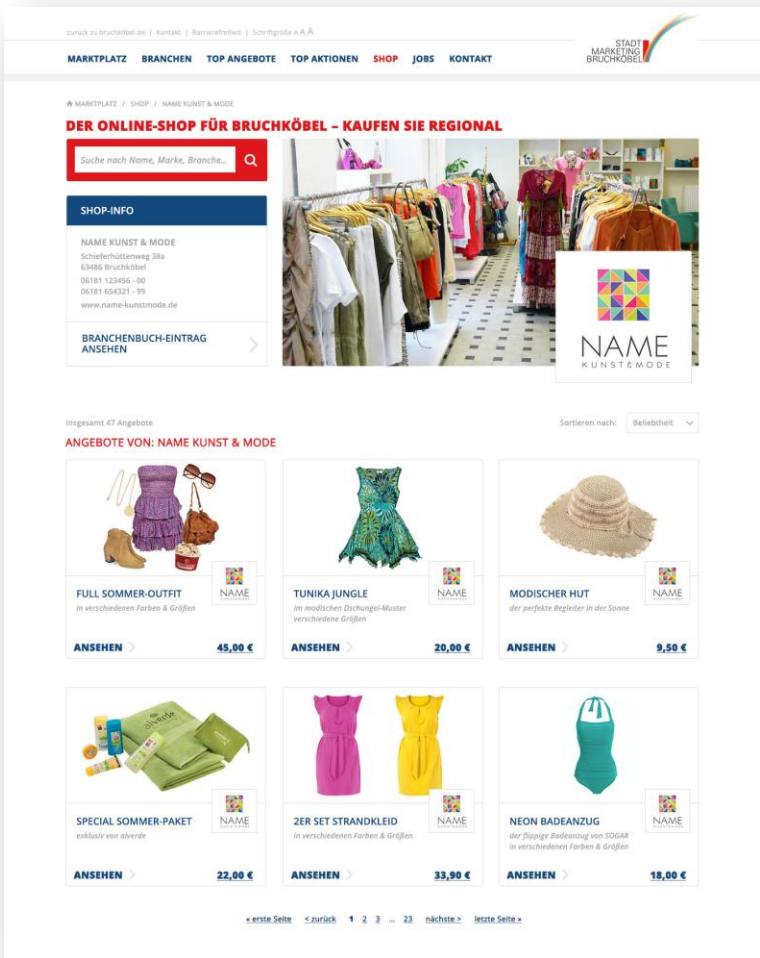
Traffic generieren

Marktplatz



Traffic generieren

Eigenes Schaufenster



Traffic generieren

Produktdetailseite

The screenshot shows a product detail page for 'FULL SUMMER-OUTFIT' on the website 'NAME KUNST & MODE'. The page features a main image of the outfit, a search bar, a 'SHOP-INFO' section with contact details, and a price of 55,90€. Below the product image are social media sharing options and a section for 'ALLGEMEINE ANGABEN' (General Information) including status, description, and material. At the bottom, there is a 'DAS KÖNNTE SIE AUCH INTERESSIEREN' (You might also be interested in) section with four related product images.

STADT MARKETING BRUCHKÖBEL

MARKTPLATZ BRANCHEN TOP ANGEBOTE TOP AKTIONEN SHOP JOBS INFO

NAME KUNST & MODE

DER ONLINE-SHOP FÜR BRUCHKÖBEL – KAUFEN SIE REGIONAL

SUCHFUNKTION

Suche nach Name, Marke, Branche

SHOP-INFO

NAME KUNST & MODE
Schieferhüttenweg 31a
63489 Bruchköbel
06181 123656-00
06181 654321-99
www.name-kunstmode.de

BRANCHENBUCH-EINTRAG ANSEHEN

571 ★ 0

Preis 55,90€
inkl. MwSt.
Versandkosten 3,50€

Mindestbestellmenge: 1
35 verfügbar

Menge: 1

In den Warenkorb

Kontakt aufnehmen
Anzeige weiterempfehlen
Verstoß melden
Anzeige ausdrucken

ALLGEMEINE ANGABEN

Zustand: neu

Beschreibung:
Beschreibung: Full Sommer-Outfit
Maße: Länge 55cm in Gr. M
Passform: Normale Passform
Material: Polyester 90% Elasthan 10%
Pflegehinweis: Maschinenwäsche 30°
Art.nr.: 705599642

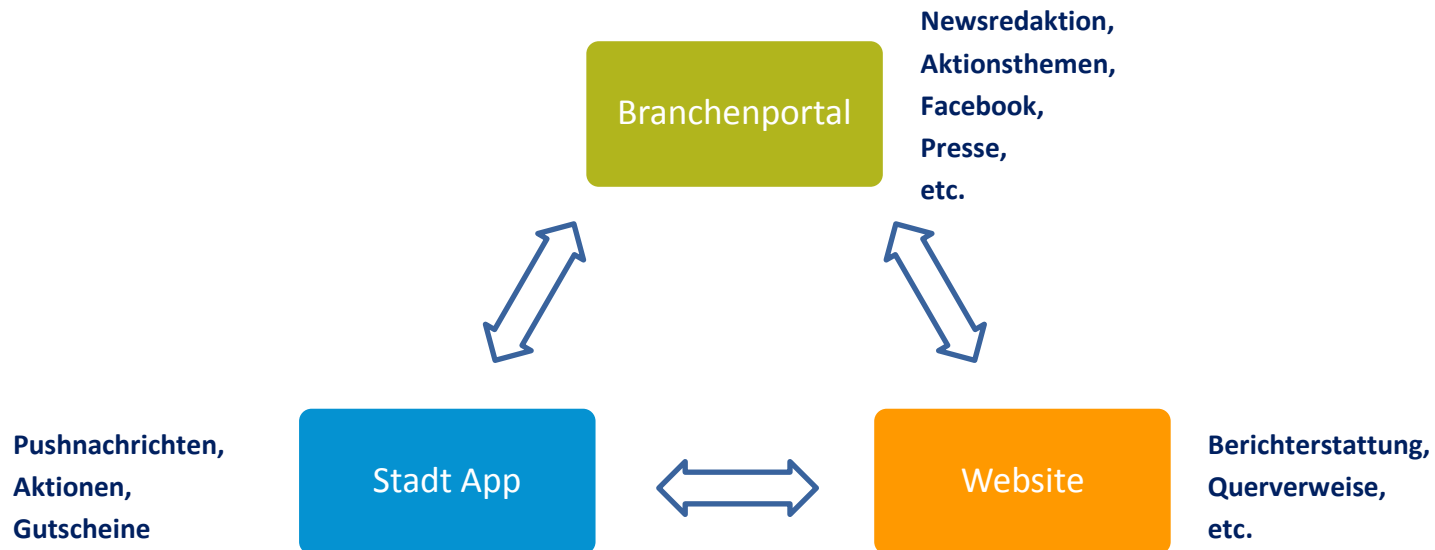
DAS KÖNNTE SIE AUCH INTERESSIEREN :



Traffic generieren

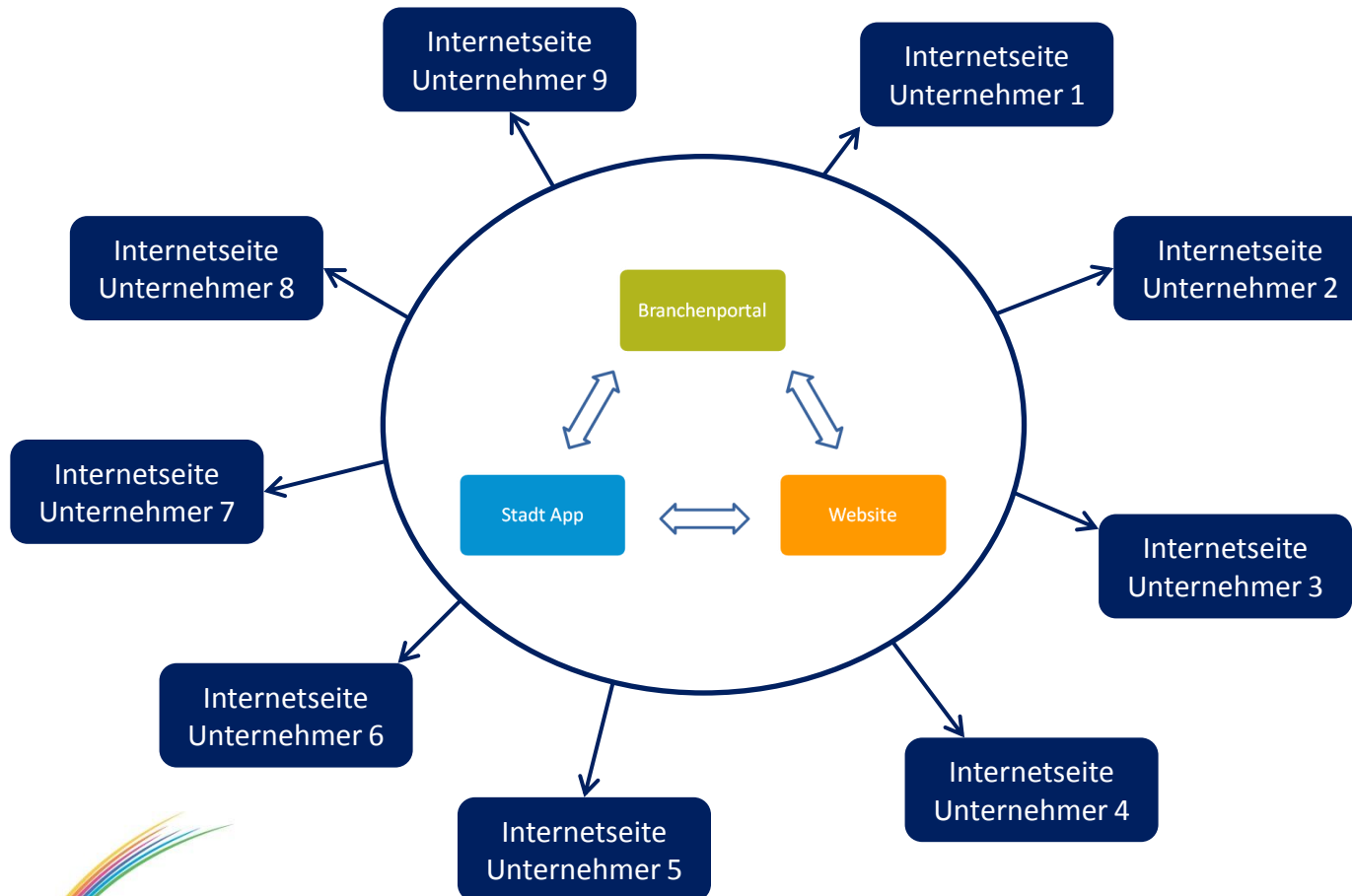
Das Stadtmarketing sorgt für Traffic:

Als zentrale Redaktionsschnittstelle



Traffic generieren

Das Branchenportal wiederum sorgt für Ihren Traffic:



Aufgaben des Stadtmarketings

1. Zentrale Unterstützung des Onlinechannel-Ausbaus
- 2. Kaufkraft zurückholen**
3. Kaufkraft binden

---> Generierung von Traffic

Daraus abzuleitende Aufgaben des Unternehmers

1. **Aktuelles Angebot im Netz zeigen**
2. **Im Netz aktuell halten**
3. **Aktionen durchführen und ins Netz einstellen**
4. **News regelmäßig an die Kunden geben**
5. **Bei guter Onlinenachfrage, Pilot-Onlineshop einrichten**

---> Traffic generieren und erhalten

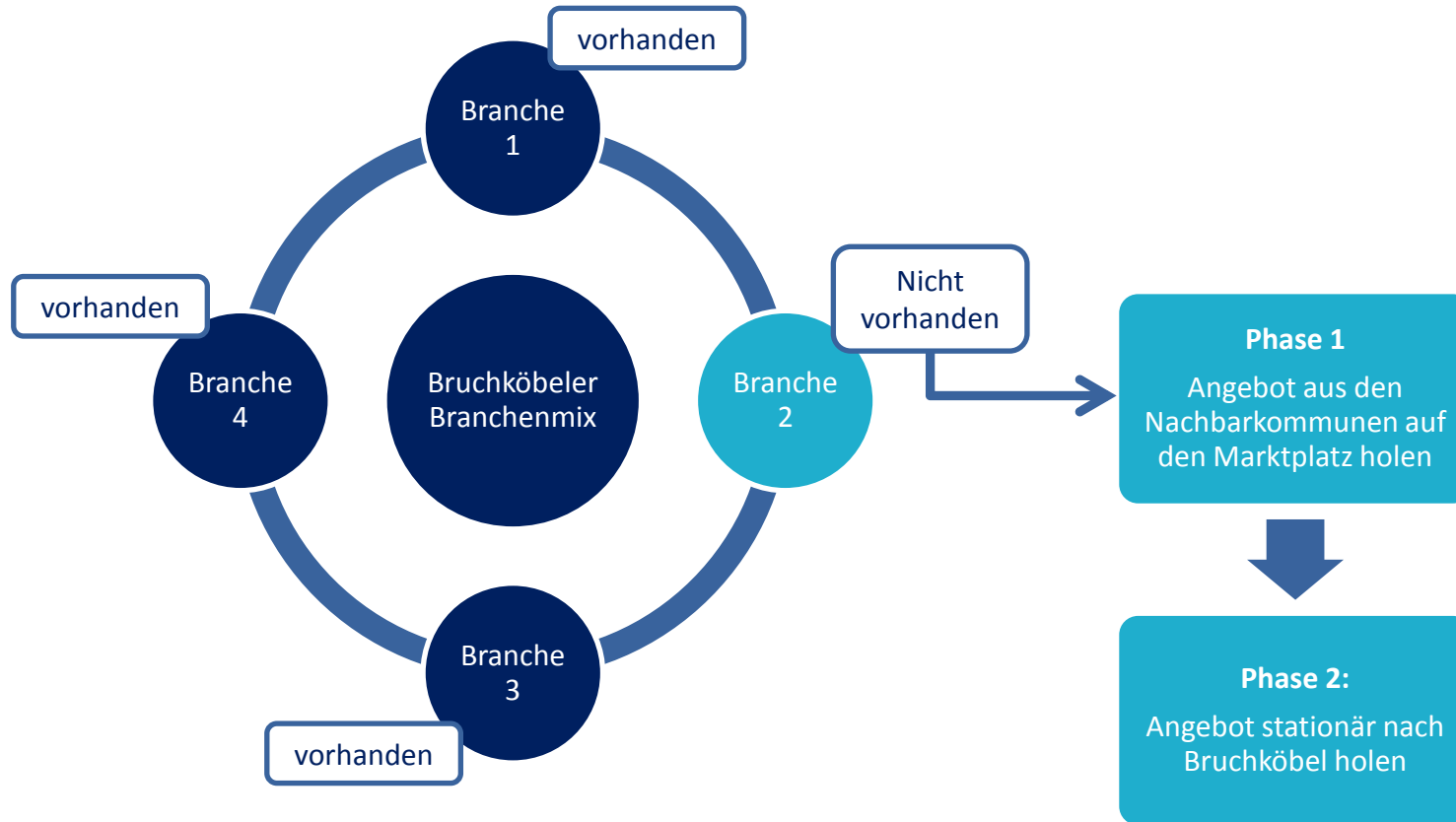
Aufgaben des Stadtmarketings

1. Onlineportal als Branchenbuch einrichten
2. Angebotspräsentation und News unterstützen
3. Mit Stadtcontent vernetzen
4. Mit Stadt-APP vernetzen
5. Durch eigene Stadtmarketing-Aktionen pushen
6. News regelmäßig an die Kunden weitergeben
7. Zusatzservice anbieten

---> Traffic generieren und erhalten

Angebotslücken langfristig schliessen

Das Branchenangebot auf dem Marktplatz:



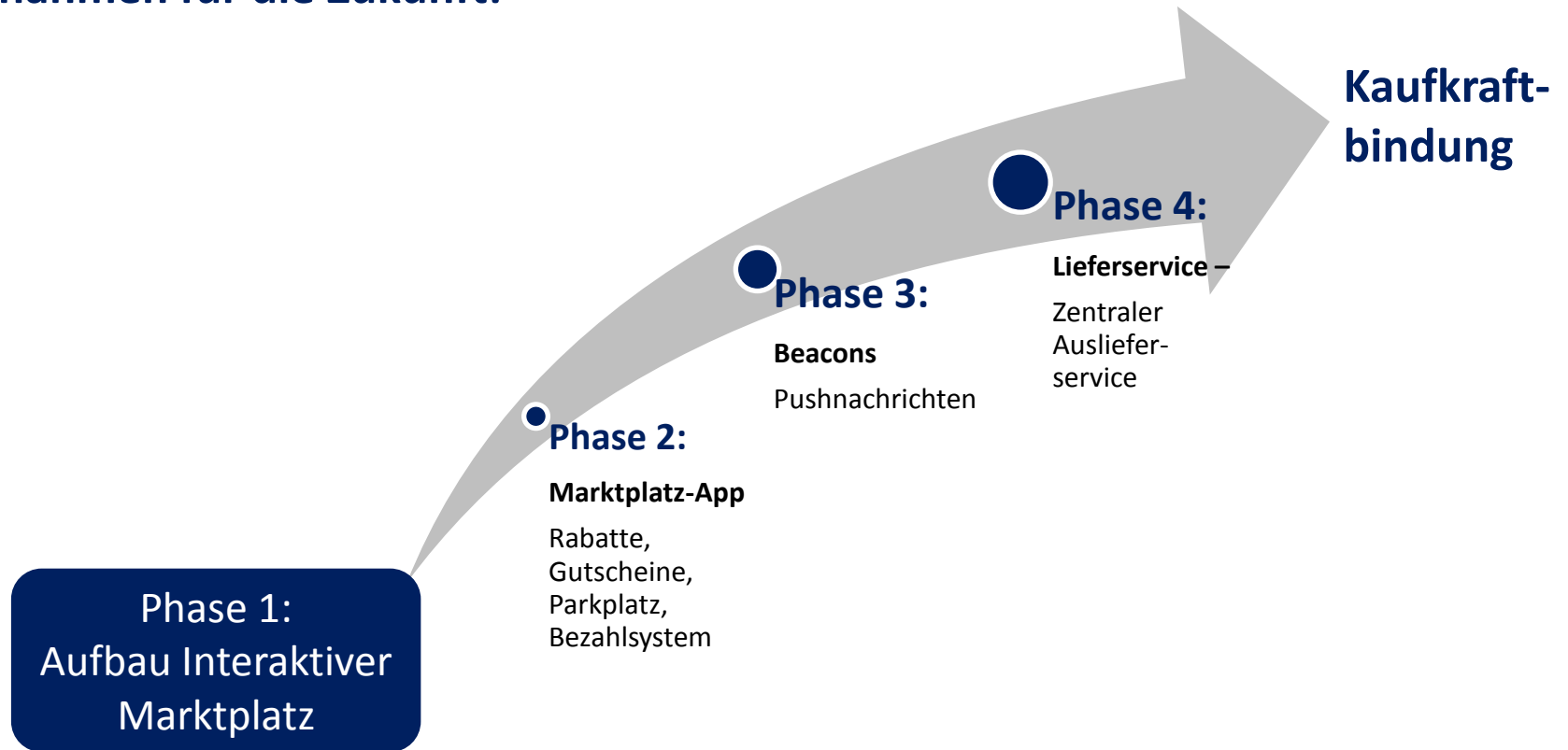
Aufgaben des Stadtmarketings

1. Zentrale Unterstützung des Onlinechannel-Ausbaus
2. Kaufkraft zurückholen
- 3. Kaufkraft binden**

---> Generierung von Traffic

Den Bedürfnissen der Zukunft gerecht werden

Maßnahmen für die Zukunft:



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

Stadtmarketing Bruchköbel GmbH

Geschäftsführerin Andrea Weber

Innerer Ring 1b

63486 Bruchköbel