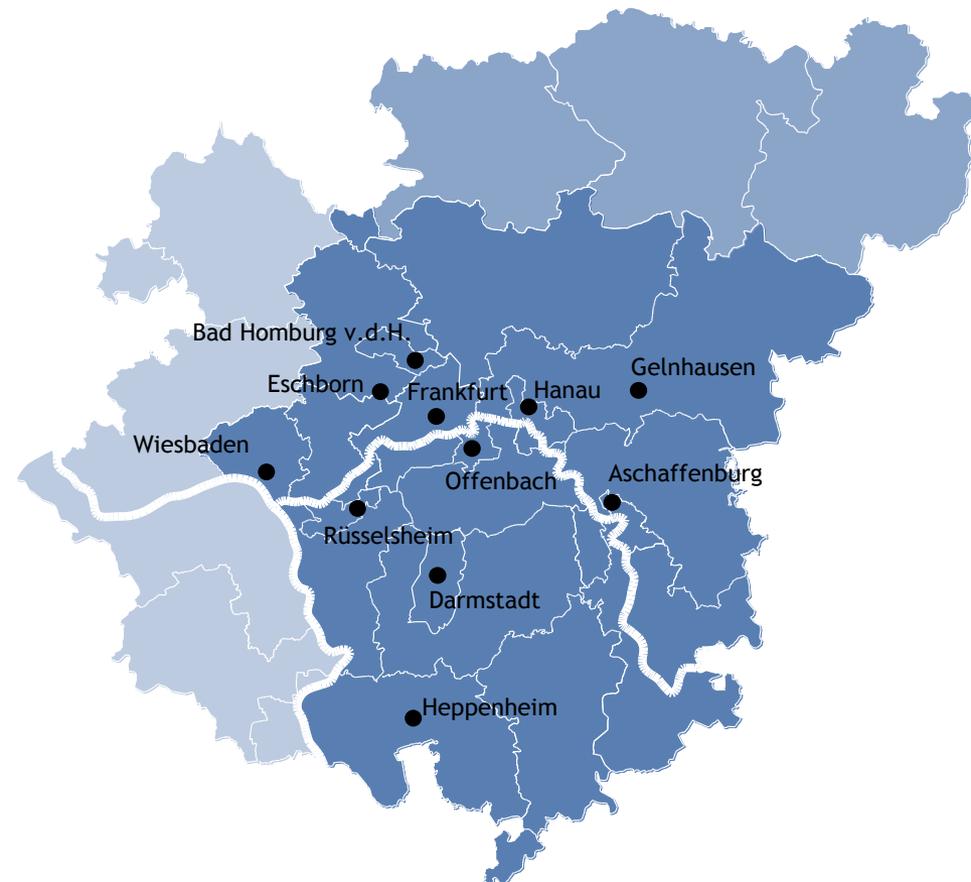




FrankfurtRheinMain

Become a part of it.



Internationales Marketing der Region

Strategien - Aktivitäten - Herausforderungen

Eric Menges

Geschäftsführer

FrankfurtRheinMain GmbH

International Marketing of the Region

20. Mai 2014, Main-Kinzig-Kreis

Was man zunächst wissen sollte?





FrankfurtRheinMain

Become a part of it.

Wer sind wir?

- Inward Investment Agentur
- Standortmarketing im Ausland
- Finanziert durch Städte und Kreise
- Hauptgesellschafter ist Frankfurt
- International erfahrenes Team
- Ausländische Investoren für die Region begeistern



FrankfurtRheinMain

Become a part of it.

Aufgaben

- Ansiedlungen aus dem Ausland **anbahnen**
- Positive Standortfaktoren an Zielgruppen kommunizieren
- Vorurteile ausräumen
- Netzwerke pflegen



NICHT !

- Ansiedlungen durchführen / Bestandspflege (➔ Wifös)
- Werbung / Umsiedlung innerhalb Deutschlands
- Exportförderung (➔ IHK)



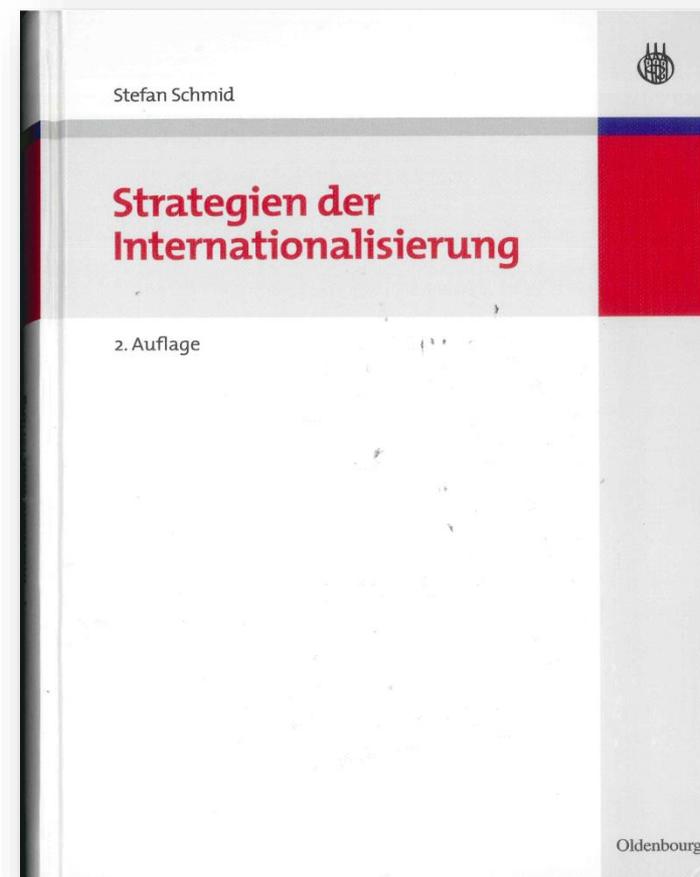


FrankfurtRheinMain

Become a part of it.

Vielzahl von Markteintrittsstrategien (internationaler) Unternehmen

- Exporte
- Lizenzierungen
- Franchising
- Vertrags-/Lohnfertigung
- Joint Ventures
- Strategische Allianzen
- Minderheitsbeteiligungen
- Tochtergesellschaften / Greenfield
- Fusionen





FrankfurtRheinMain

Become a part of it.

Aktive Standortmarketing-Gesellschaften

1990s



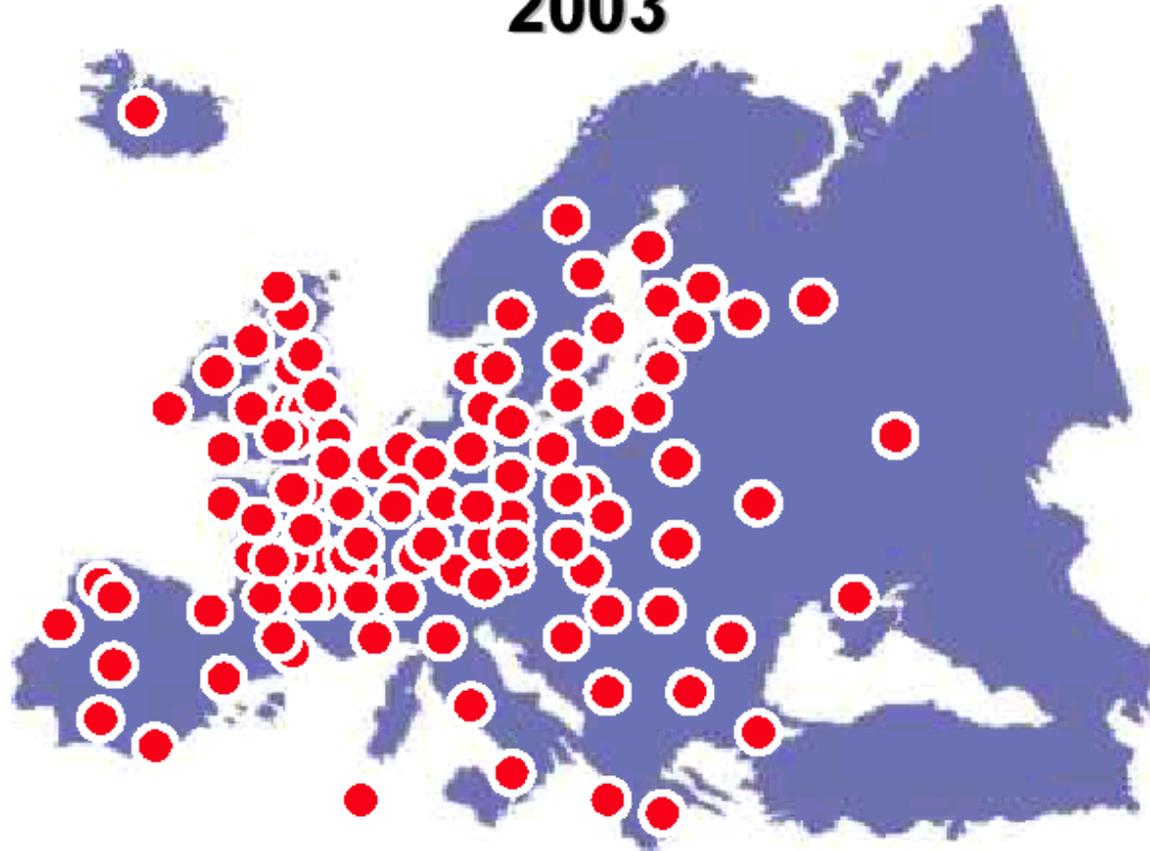


FrankfurtRheinMain

Become a part of it.

Aktive Standortmarketing-Gesellschaften

2003



Strategien





FrankfurtRheinMain

Become a part of it.

Internationales Standortmarketing

Internationales Standortmarketing

Imagemarketing „Senden“

- Nur Kernländer
- Branchenschwerpunkte

Ansiedlungsmarketing „Vertrieb & Dialog“

- Branchenschwerpunkte
- Länderprioritäten

Aufmerksamkeit

- Cluster stärken
- Talentwerbung
- Exportchancen



Ansiedlungen





FrankfurtRheinMain

Become a part of it.

Unsere Zielländer

Kern-Länder (A)

1	USA
2	China/Taiwan
3	Japan
4	Südkorea
5	Indien
6	Frankreich
7	Großbritannien

Potenzial-Länder (B)

8	Kanada
9	Russland
10	Italien
11	Schweiz
12	Türkei
13	Singapur
14	Israel
15	Niederlande

Perspektiv-Länder (C)

16	Schweden
17	Österreich
18	Finnland
19	Brasilien
20	Australien
21	Tschechien
22	Polen



Zielgerichtetes Standortmarketing basierend auf
klar definierten Zielländer und -branchen



FrankfurtRheinMain

Become a part of it.

Unsere Branchen für Ansiedlungen

Relevanz	Branchen
Quellbranchen für Ansiedlungen	<p>IKT</p> <p>Finanzwirtschaft</p> <p>Logistik & Distribution</p> <p>Chemie/Pharma/Life Sciences</p> <p>Consulting</p> <p>Automation / Anlagenbau</p> <p>Automobilindustrie</p> <p>(Konsumgüter/Retail)</p> <p>(Immobilienwirtschaft)</p> <p>(Tourismus)</p>
Imageträger der Region	<p>Umwelttechnik</p> <p>Gesundheitswirtschaft</p> <p>Luft- und Raumfahrt</p> <p>Materialtechnik</p>



FrankfurtRheinMain

Become a part of it.

Exemplarisch: Länderstrategien der GmbH

USA

- **Argumente**
 - No. 1 Zielland der Gesellschafter
 - Platz 1 FDI in Deutschland
 - USA ist weltweit größter Auslandsinvestor
- **Branchen: IKT, Finanz, Logistik, Pharma/Biotech, Consulting, Automation, Automotive** - Unternehmensfunktion: Regional HQ, R&D, Design
- **Maßnahmen:**
 - Lokalisation
 - Ansprache von „blue chip companies“ ab >25 Mio. US\$ Umsatz
 - Verstärkte Kommunikation mit Multiplikatoren (Anwälte, Berater, Banken etc.) und Verbänden



FrankfurtRheinMain

Become a part of it.

Exemplarisch: Länderstrategien der GmbH

Südkorea

- **Argumente:**
 - Koreanische Gemeinschaft: FRM führend in EU
 - Top5 Zielland der Gesellschafter
 - Platz 3 FDI in FrankfurtRheinMain
- **Branchen:** Pharma, Automotive, IKT, Unternehmensfunktion: Regional HQ
- **Maßnahmen:**
 - Keine Lokalisation
 - Community Care / Kultur des „vorgestellt werdens“
 - Individuelle Netzwerkpflege
 - Kooperation mit KOTRA und GTAI
 - Imagemarketing nachrangig

Aktivitäten





FrankfurtRheinMain

Become a part of it.

Unsere Arbeit für ausländische Investoren

- Beratung zum Thema Firmengründung (greenfield)
- Persönliche Begleitung des Ansiedlungsprozesses mit Wifös
- One-stop-shop bei der Suche nach Büroräumen/Firmengelände
- Hilfe bei Arbeits- und Aufenthaltserlaubnis
- Vermittlung in Branchennetzwerke



FrankfurtRheinMain

Become a part of it.

Vorteile für Sie im Main-Kinzig-Kreis

- Professioneller, internationaler Auftritt
- Internationale Ansiedlungen unter der Überschrift: Frankfurt
- Internationales Imagemarketing
- Unterstützung der Wifö bei der Bestandspflege von im Main-Kinzig-Kreis ansässigen internationalen Unternehmen (community cares)
- Verankerung und Sprungbrett in den wichtigsten Zielmärkten durch die Auslandsvertretungen der FrankfurtRheinMain GmbH
- Unterstützung mit sprachlicher und kultureller Kompetenz bei der Betreuung internationaler Investoren und Delegationen

Herausforderungen und Chancen





Herausforderungen im internationalen Standortmarketing

- 20 Mitarbeiter - 24 Aufsichtsräte
- Standortmarketing liebt Icons - wir vermarkten Business !
- Marketing kann jeder (geföhlt)
- Nicht jeder bekommt den „Spatenstich“ mit Presse
- Investoren gehen bevor sie laufen (Erstansiedlung meist klein)



FrankfurtRheinMain

Become a part of it.

Chancen im internationalen Standortmarketing

- Kritische Masse und Vielfältigkeit
- Für jeden Investor ist etwas dabei
- Dezentrale Entscheidungen und kurze Wege
- Länderexperten der FRM: vernetzt im In- und Zielland
- Flexibel und „am Markt“
- Das Produkt stimmt, auch ohne Superlativen ...

We may not be the greatest but we are pretty good anyway !



FrankfurtRheinMain

Become a part of it.

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Werden Sie “Follower” auf

www.facebook.com/FrankfurtRheinMainGmbH

www.frm-united.com

www.frankfurt-rhein-main.net